



湖南理工职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

工商企业管理专业人才培养方案

专业名称： 工商企业管理

专业代码： 530601

所属专业群： 电子商务专业群

所属学院： 管理艺术学院

适用年级： 2022 级

专业带头人： 刘谋文

制（修）订时间： 2022 年 8 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交院长办公会和党委会审定，将在 2022 级工商企业管理专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘谋文	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	周星岚	湖南理工职业技术学院	骨干教师	副教授
3	文利	湖南金拱门食品公司	部长	高级人力资源师
4	杨正莲	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
5	肖权芳	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
6	唐亚群	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
7	代锋	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师

2022 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
工商企业管理	530601	电子商务	2000 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向与岗位分析

（一）职业面向

工商企业管理专业团队根据连锁经营行业企业（主要面向百货零售及食品餐饮业）、兄弟院校及毕业生调研，明确了主要岗位类别（或技术领域），并根据连锁经营行业企业岗位要求和国家技能等级标准，列举了部分职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 2 所示。

表 2：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72）	管理咨询专业人员（2-06-07-08）	目标岗位： (1)运营助理； (2)市场督导。	1+X 证书：品类管理；连锁经营管理；连锁企业门店运营管
		批发业(51)	市场营销专业人员（2-06-07-02）	发展岗位：	
		零售业(52)	人力资源管理专业	(1)门店店长；	
		餐饮业(62)			

		食品制造业 (14)	人员 (2-06-08-01) 其他社会生产和生 活服务人员 (4-99-00)	(2) 区域督导。 迁移岗位： (1) 采购主管； (2) 人事主管。	理；门店数字 化运营与管 理；数字营销 技术应用。
--	--	---------------	---	--	------------------------------------

(二) 岗位分析

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3： 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	1、运营助理	<p>(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管；</p> <p>(2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表（懂得 Excel 数据透视及分析）和报告的制作、编写，并随时汇报销售动态；</p> <p>(3) 负责进行市场调研与分析，研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为公司决策提供依据；</p> <p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理；</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录；</p> <p>(6) 做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>
	2、市场督导	<p>(1) 全面主持店面的管理工作，配合公司的各项营销策略的实施，执行公司下达的各项任务；</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货，做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业；</p> <p>(3) 知悉门店各种设备的维护保养知识；</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾；</p> <p>(5) 监督门店内外的清洁卫生，负责保卫、防火等作业管理；</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理，定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>

发展岗位	1、零售门店 店长	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排；</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理，按照区域负责制合理安排，具体包括店内外环境卫生，店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备（摇摇车）；店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理；</p> <p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作；</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理；</p> <p>(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作，并安排盘点后的帐、物核对工作。</p>
	2、区域督导	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p> <p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案；</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>
迁移岗位	1、人事主管	<p>(1) 根据业务部门需求，开展员工招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作；</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作；</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理；</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更新劳动合同；</p> <p>(5) 协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。</p>
	2、采购主管	<p>(1) 执行采购订单和采购合同，落实具体采购流程；</p> <p>(2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期；</p> <p>(3) 执行并完善成本降低及控制方案；</p> <p>(4) 开发、评审、管理供应商，维护与其关系；</p> <p>独立完成填写相关采购计划表格，提交采购分析和总结</p>

	报告； (5) 监督审核商品的引进、汰换工作，优化商品结构； (6) 协调采购进度中出现的突发问题。
--	--

(三) 职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	《普通话测试与训练》
职业资格证书	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司	《采购与供应管理》
	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
“1+X”职业技能等级证书	连锁企业门店运营管理	江苏京东信息技术有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
	门店数字化运营与管理	中联职教(北京)科技有限公司	《连锁门店开发与运营管理》、 《商务数据分析与应用》
	数字营销技术应用	中教畅享(北京)科技有限公司	《市场营销》、 《商务数据分析与应用》

(四) 典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5：岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
	(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管； (2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表(懂得 Excel 数据透视及分析)和报告的制作、编写，并随时汇报销售动态；	(1) 能进行商品销售； (2) 能进行品类管理； (3) 能较好进行沟通与协调； (4) 能进行销售现场买卖

运营助理	<p>(3) 做好市场调研与分析, 并研究同行、业界发展状况, 定期进行市场预测及情报分析, 为公司决策提供依据;</p> <p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理;</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录;</p> <p>(6) 做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>	<p>跟踪管理;</p> <p>(5)能进行客情关系开发与维护。</p>
市场督导	<p>(1) 全面主持店面的管理工作, 配合公司的各项营销策略的实施, 执行公司下达的各项任务;</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货, 做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业;</p> <p>(3) 熟练掌握门店各种设备的维护保养知识;</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾;</p> <p>(5) 监督门店内外的清洁卫生, 负责保卫、防火等作业管理;</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理, 定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>	<p>(1) 能进行市场管理;</p> <p>(2) 能进行人员管理;</p> <p>(3) 能进行客户管理;</p> <p>(4) 能进行商品管理;</p> <p>(5) 能进行陈列管理;</p> <p>(6)能完成物流配送的各项流程;</p> <p>(7) 能够制定、执行公司相关政策;</p> <p>(8) 有较强的团队管理能力和沟通能力, 能够承受较大的工作强度和工作压力。</p>
零售门店 店长	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排;</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理, 按照区域负责制合理安排, 具体包括店内外环境卫生, 店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备(摇摇车); 店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理;</p> <p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作;</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理;</p> <p>(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作, 并安排盘点后的帐、物核对工作。</p>	<p>(1)能制定工作计划与安排;</p> <p>(2) 能进行商品管理;</p> <p>(3) 能进行人员管理;</p> <p>(4) 能进行店面管理;</p> <p>(5) 能进行运营管理;</p> <p>(6) 能进行成本管理;</p> <p>(7) 能进行库存管理;</p> <p>(8) 能进行有效沟通;</p> <p>(9) 能解决客户投诉、维护客情。</p>
	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工</p>	<p>(1) 能匠心工作标准;</p>

区域督导	<p>作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p> <p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案；</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>	<p>(2) 能进行良好的沟通；</p> <p>(3)能制定有效的计划并能追踪计划的实施；</p> <p>(4)能根据相应的业务开展管理知识及技能培训；</p> <p>(5)能进行分店的营运策划。</p>
人事主管	<p>(1) 根据业务部门需求，开展员工招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作；</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作；</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理；</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更新劳动合同；</p> <p>(5) 协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。</p>	<p>(1) 能进行业务沟通；</p> <p>(2) 能进行有效招聘；</p> <p>(3) 能进行人事信息管理；</p> <p>(4) 能开展员工关系管理；</p> <p>(5) 能开展员工培训管理。</p>
采购主管	<p>(1) 执行采购订单和采购合同，落实具体采购流程；</p> <p>(2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期；</p> <p>(3) 执行并完善成本降低及控制方案；</p> <p>(4) 能够开发、评审、管理供应商，并维护与其关系；独立完成填写相关采购计划表格，提交采购分析和总结报告；</p> <p>(5) 监督审核商品的引进、汰换工作，优化商品结构；</p>	<p>(1) 能依据流程进行采购；</p> <p>(2)能进行良好的采购谈判；</p> <p>(3)能有效的控制采购成本；</p> <p>(4)能有效协调处理和供应商间的异议；</p> <p>(5)能独立指导采购员完成日常采购工作。</p>

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业管理的专业知识和主要技术技能，面向商务服务、批发、零售、餐饮、食品制造等连锁行业的管理咨询专员、营销专员、人事专员等职业群，能够从事客户管理、门店运营、市场督导等工作的高素质技术技能人才，毕业 3-5 年后能够胜任运营助理、市场督导、人事主管、采购主管等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质目标

Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6. 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对运营助理、市场督导、人事主管、采购主管等岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。

2. 知识目标

K1. 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

- K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；
- K3. 了解企业各种文书写作知识；
- K4. 了解应用数学、专业英语阅读基本知识；
- K5. 熟悉信息化技术和计算机应用知识；
- K6. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；
- K7. 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；
- K8. 掌握现代市场规则等相关知识；
- K9. 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；
- K10. 掌握市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析的知识和方法；
- K11. 掌握产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营的知识和方法；
- K12. 掌握员工招聘与甄选、录用与入职、培训与进修等人力资源管理的知识和方法；
- K13. 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

3. 能力目标

- A1. 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；
- A2. 具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；
- A3. 具有良好的明辨是非能力；
- A4. 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；
- A5. 具有团队协作、擅于沟通和积极处理公共关系的能力；
- A6. 具有勇于创新敢于钻研的能力；
- A7. 具有良好的自我管理与自我保护能力；
- A8. 具有良好的语言沟通、文字表达能力；
- A9. 具有良好的运动与心理调节能力；
- A10. 具有良好的职业生涯规划能力；
- A11. 具有探究学习、终身学习能力；

A12. 具有分析问题、解决问题的能力；

A13. 具有善于总结与应用实践经验的能力；

A14. 具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；

A15*. 具备市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析能力。

A16*. 具备人员选拔与配置、团队沟通、有效激励等团队组建及成员激励能力；

A17*. 具备产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营能力；

A18*. 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；

A19*. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；

A20*. 具备一定的创新创业能力。

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

基于工商企业管理专业市场调研报告，组织连锁经营行业企业专家（主要面向百货零售及食品餐饮业）、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确工商企业管理专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接连锁经营行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共 44 门课程（其中公共任意选修课为 15 选 3），2692 学时，145 学分。本专业隶属电子商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“经济与管理基础、管理沟通

与礼仪艺术”2门专业群基础共享课程，构建了22门公共基础课程（其中公共任意选修课为15选3）、22门专业（技能）课程组成的“工商企业管理专业”课程体系，并将“连锁企业门店运营管理职业技能证书、门店数字化运营与管理职业技能证书、数字营销技术应用职业技能证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

表 6：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程(专业拓展课程)	
运营助理	<p>(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管；</p> <p>(2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表（懂得 Excel 数据透视及分析）和报告的制作、编写，并随时汇报销售动态；</p> <p>(3) 做好市场调研与分析，并研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为公司决策提供依据；</p>	<p>(1) 能进行商品销售；</p> <p>(2) 能进行品类管理；</p> <p>(3) 能较好进行沟通与协调；</p> <p>(4) 能进行销售现场买卖跟踪管理；</p> <p>(5) 能进行客情关系开发与维护。</p>	<p>《销售礼仪与沟通》《经济学基础》</p> <p>《市场调查与分析》</p> <p>《企业文案制作（写作+word+ppt+excel）》</p> <p>《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》《市场营销（含推销技巧）》</p> <p>《门店开发与运营管理》《企业创办与经营（含财务报表+沙</p>	<p>《工商专业综合技能实训》</p> <p>《顶岗实习》</p>	<p>《营销心理学》《企业讲座》</p> <p>《互联网+创新创业》</p> <p>《品牌管理与推广》</p> <p>《专业技能竞赛与训练》</p>	

	<p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理;</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录。做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>			<p>盘)》《商务数据分析与运用》</p> <p>《采购与供应管理》</p>		
市场督导	<p>(1) 全面主持店面的管理工作, 配合公司的各项营销策略的实施, 执行公司下达的各项任务;</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货, 做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业;</p> <p>(3) 熟练掌握门店各种设备的维护保养知识;</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作</p>	<p>(1) 能进行市场管理;</p> <p>(2) 能进行人员管理;</p> <p>(3) 能进行客户管理;</p> <p>(4) 能进行商品管理;</p> <p>(5) 能进行陈列管理;</p> <p>(6) 能完成物流配送的各项流程;</p> <p>(7) 能够制定、执行公司相关政策;</p>	<p>《销售礼仪与沟通》《经济学基础》</p> <p>《市场调查与分析》</p> <p>《企业文案制作(写作+word+ppt+excel)》《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》《市场营销(含推销技巧)》</p> <p>《门店开发与运营管理》《企业创办与经营(含财</p>	<p>《工商管理专业综合技能实训》</p> <p>《顶岗实习》</p>	<p>《营销心理学》《企业讲座》</p> <p>《互联网+创新创业》、</p> <p>《品牌管理与推广》</p> <p>《专业技能竞赛与</p>

	<p>中所发生的各种矛盾；</p> <p>(5) 监督门店内外的清洁卫生，负责保卫、防火等作业管理；</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理，定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>	<p>(8) 有较强的团队管理能力和沟通能力，能够承受较大的工作强度和工作压力。</p>		<p>务报表+沙盘)》《商务数据分析与运用》</p> <p>《采购与供应管理》</p>		<p>训练》</p>	
零售门店店长	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排；</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理，按照区域负责制合理安排，具体包括店内外环境卫生，店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备（摇摇车）；店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理；</p>	<p>(1) 能制定工作计划与安排；</p> <p>(2) 能进行商品管理；</p> <p>(3) 能进行人员管理；</p> <p>(4) 能进行店面管理；</p> <p>(5) 能进行运营管理；</p> <p>(6) 能进行成本管理；</p> <p>(7) 能进行库存管理；</p>	<p>《销售礼仪与沟通》《经济学基础》</p> <p>《市场调查与分析》</p> <p>《企业文案制作（写作+word+ppt+excel）》</p> <p>《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》《市场营销（含推销技巧）》</p> <p>《门店开发与运营管理》《企业创办与</p>	<p>《工商专业综合技能实训》</p> <p>《顶岗实习》</p>	<p>《营销心理学》《企业专业讲座》</p> <p>《互联网+创新创业》</p> <p>《品牌管理与推广》</p> <p>《专业技</p>	

	<p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作；</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理；</p> <p>(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作，并安排盘点后的帐、物核对工作。</p>	<p>(8) 能进行有效沟通；</p> <p>(9) 能解决客户投诉、维护客情。</p>		<p>经营（含财务报表+沙盘）》《商务数据分析与运用》</p> <p>《采购与供应管理》</p>		<p>能竞赛与训练》</p>
区域督导	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p>	<p>(1) 能匠心工作标准；</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力和人际关系技巧；</p> <p>(3) 具备良好的计划能力和追踪能力；</p> <p>(4) 能根据相应的业务开展</p>	<p>《销售礼仪与沟通》《经济学基础》</p> <p>《市场调查与分析》</p> <p>《企业文案制作（写作+word+ppt+excel）》</p> <p>《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》《市场营销（含推销技巧）》</p> <p>《门店开发与运营</p>	<p>《工商专业综合技能实训》</p> <p>《顶岗实习》</p>	<p>《营销心理学》《企业讲座》</p> <p>《互联网+创新创业》</p> <p>《品牌管</p>

<p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案;</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>	<p>管理知识及技能培训;</p> <p>(5) 能进行分店的营运策划。</p>		<p>管理》《企业创办与经营(含财务报表+沙盘)》《商务数据分析与运用》《采购与供应管理》</p>		<p>理与推广》《专业技能竞赛与训练》</p>	
<p>(1) 根据业务部门需求,开展体系内招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作;</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公</p>	<p>(1) 能进行业务沟通;</p> <p>(2) 能进行有效招聘;</p> <p>(3) 能进行人事信息管理;</p> <p>(4) 能开展员工关系管理;</p> <p>(5) 能开展员工培训管理。</p>	<p>《销售礼仪与沟通》《企业文案制作(写作+word+ppt+excel)》《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》《市场营销(含推销技巧)》《门</p>	<p>《工商专业综合技能实训》《顶岗实习》</p>	<p>《营销心理学》《企业讲座》《互联网+创新创业》</p>	

人事主管	<p>司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作；</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理；</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更新劳动合同；</p> <p>(5) 协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。</p>			<p>店开发与运营管理》</p> <p>《企业创办与经营（含财务报表+沙盘）》《商务数据分析与运用》</p> <p>《采购与供应管理》</p> <p>《人力资源管理》</p>		<p>《品牌管理与推广》</p> <p>《专业技能竞赛与训练》</p>	
采购主管	(1) 执行采购订单和采购合同，落	(1) 能依据流程进行采购；		《管理学	《工商专	《营销心	

<p>实具体采购流程；</p> <p>(2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期；</p> <p>(3) 执行并完善成本降低及控制方案；</p> <p>(4) 能够开发、评审、管理供应商，并维护与其关系；独立完成填写相关采购计划表格，提交采购分析和总结报告；</p> <p>(5) 监督审核商品的引进、汰换工作，优化商品结构。</p>	<p>(2) 具备良好采购谈判能力；</p> <p>(3) 具备成本意识；</p> <p>(4) 具备协调能力；</p> <p>(5) 能独立指导采购员完成日常采购工作。</p>	<p>《销售礼仪与沟通》、</p> <p>《经济学基础》、</p> <p>《市场调查与分析》、</p> <p>《企业文案制作（写作+word+ppt+excel）》、</p> <p>《团队建设》</p>	<p>基础》《市场营销（含推销技巧）》</p> <p>《门店开发与运营管理》《企业创办与经营（含财务报表+沙盘）》、《商务数据分析与运用》</p> <p>《采购与供应管理》</p>	<p>业综合技能实训》</p> <p>《顶岗实习》</p>	<p>理学》《企业管理讲座》</p> <p>《互联网+创新创业》、</p> <p>《品牌管理与推广》</p> <p>《专业技能竞赛与训练》</p>
---	---	---	--	-------------------------------	---

表 7：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	《普通话测试与训练》
职业资格证书	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司	《采购与供应管理》
	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
“1+X”职业技能等级证书	连锁企业门店运营管理	江苏京东信息技术有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
	门店数字化运营与管理	中联职教（北京）科技有限公司	《连锁门店开发与运营管理》 《商务数据分析与应用》
	数字营销技术应用	中教畅享（北京）科技有限公司	《市场营销》 《商务数据分析与应用》

表 8：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
智慧零售运营与管理	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《市场调查与分析》《市场营销》《连锁门店开发与运营管理》《企业创办与经营（含财务报表+沙盘）》《商务数据分析与运用》《采购与供应管理》
市场营销技能	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《市场调查与分析》《市场营销》《连锁门店开发与运营管理》《商务数据分析与运用》
创新创业	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《互联网+创新创业》《企业创办与经营》

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，课程体系如图 1 所示。

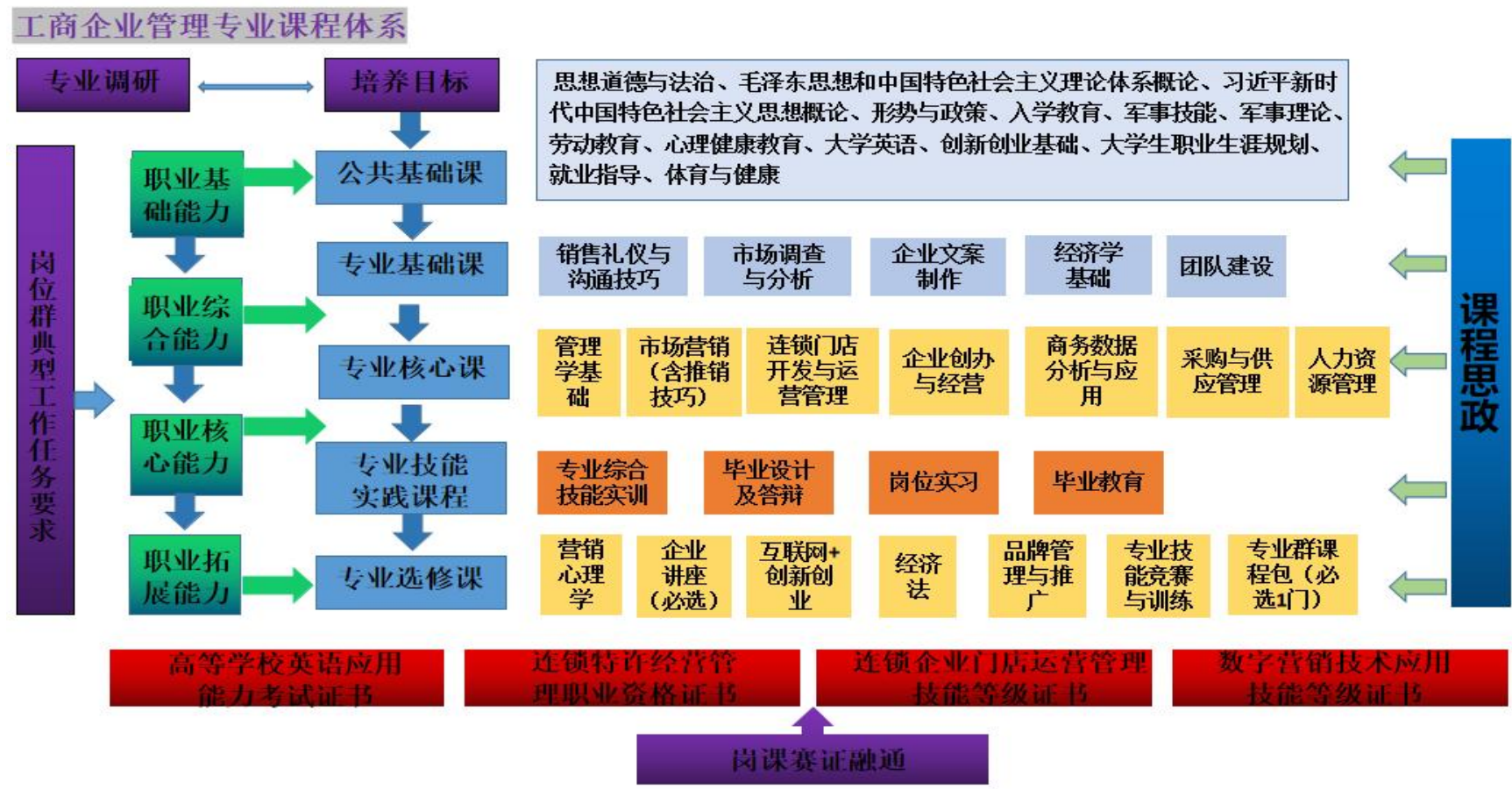


图 1 课程体系

（二）公共基础课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9：公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>素质目标：</p> <p>（1）筑牢理想信念之基，增强奉献意识和责任意识，把青春奋斗融入党和人民事业；</p> <p>（2）培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>（3）传承中华传统美德，弘扬中国精神；</p> <p>（4）尊重和维护宪法法律权威，以实现中华民族伟大复兴为己任；</p> <p>（5）成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）认识新时代、明确历史使命；</p> <p>（2）树立马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；</p> <p>（3）领悟崇高理想信念、伟大中国精神；</p> <p>（4）熟悉中华传统美德、中国革命道德、社会主义道德、中国特色社会主义法律体系，理解社会主义核心价值观</p>	<p>（1）新时代的内涵；</p> <p>（2）新时代 唤担当民族复兴大任的时代新人；</p> <p>（3）正确的人生观、价值观；</p> <p>（4）理想信念的内涵及重要性；</p> <p>（5）坚定信仰信念信心；</p> <p>（6）弘扬中国精神；</p> <p>（7）做新时代的忠诚爱国者；</p> <p>（8）做改革创新生力军；</p> <p>（9）社会主义核心价值观；</p> <p>（10）社会主义道德的核心和原则；</p> <p>（11）吸收借鉴优秀道德成果；</p> <p>（12）投身崇德向善的道德实践；</p> <p>（13）社会主义法律的特征和运行；</p> <p>（14）坚持全面依法治国；</p> <p>（15）维护宪法权威；</p>	<p>1. 条件要求：</p> <p>（1）使用2021年修订版教材；</p> <p>（2）理论教学依托学习通“基础”省级精品课程平台；</p> <p>（3）实践教学基地完成主题实践。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>（1）线下教学为主、线上教学为辅；</p> <p>（2）课前开展实践活动“核心价值、哲理人生”；</p> <p>（3）课堂通过理论讲授、案例分析、主题讨论等方式将线上线下教学统一，创新教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>（1）按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>（2）建设理论素养高、有情怀、教科研一体的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

		<p>与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够通过现象看本质, 增强明辨是非的能力, 增强创新发展的能力;</p> <p>(2) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识, 外化为自身行为和习惯;</p> <p>(3) 能够理论联系实际, 依法行使权利和履行义务, 自觉维护法律权威, 带动全社会尚德向善。</p>	<p>(16) 自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>总评成绩=平时成绩(30%) + 实践成绩(30%) + 期末考试(40%)。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试;</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/219887191。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <p>(1) 涵养家国情怀, 增强做中国人的志气、骨气、底气, 不负时代、不负韶华, 不负党和人民殷切期望;</p> <p>(2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果;</p> <p>(2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史</p>	<p>1. 专题一: 暗夜昏沉寻灯塔, 指导思想树旗帜;</p> <p>讲座 1 真理之光: 马克思主义中国化及其发展;</p> <p>2. 专题二: 万丈高楼平地起, 崭新社会奠新基;</p> <p>讲座 2 日出东方: 毛泽东思想及其历史地位;</p> <p>讲座 3 黎明破晓: 做好中国革命的“两篇文章”;</p> <p>讲座 4 朝霞辉映: 探索符合中国实际的社会主义道路;</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>①使用 2021 年修订版教材;</p> <p>②多媒体教室中小班上课;</p> <p>③善用大思政, 建设稳定的实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>①线下教学为主、线上教学为辅;</p> <p>②落实“八个相统一”, 实施“课堂革命”, 以课堂讲授为主, 辅以案例式、研讨式、体验式教学;</p> <p>③课前统一开展“话历史, 展未来”活动, 教学体现“六大特质”课</p>	<p>Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12</p>

		<p>进程、伟大成就。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 增强历史思维能力, 深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;</p> <p>(2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p>	<p>3. 专题三: 认清国情 明方位, 东方风来满眼春;</p> <p>讲座 5 春天故事: 邓小平理论;</p> <p>4. 专题四: 世纪交替 风云起, 与时俱进挽 狂澜;</p> <p>讲座 6 立党之本: “三个代表”重要思想;</p> <p>5. 专题五: 接力奋进 续伟业, 求真务实促 讲座 7 以人为本: 科 学发展观;</p> <p>6. 结束语: 与历史同 步伐, 与时代共命运。</p>	<p>程育人内核: 信念思 政、书香思政、精美思 政、幸福思政、自律思 政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>①按照“六要”标准加 强队伍建设;</p> <p>②打造“可信、可敬、 可靠, 乐为、敢为、有 为”的专兼职教学团 队。</p> <p>4. 考核要求: 总评成绩 =平时成绩30%+实践成 绩 30%+ 期末考试 40% (“学习通”平台随机 组卷进行考试);</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyonline.com/detail/222738450。</p>	
3	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	<p>素质目标:</p> <p>(1) 践行社会主义核心 价值观, 增强“四个意 识”、坚定“四个自信”、 做到“两个维护”, 牢 记“国之大者”, 争做 时代新人;</p> <p>(2) 不辜负党的期望、人 民期待、民族重托, 让 青春在为祖国、为民族、 为人民、为人类的不懈 奋斗中绽放绚丽之花。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 透彻理解习近平新</p>	<p>1. 专题一: 新的飞跃 —凝心聚力新时代, 催人奋进新思想;</p> <p>2. 专题二: 复兴之梦 —同心共筑中国梦, 战略目标两步走;</p> <p>3. 专题三: 总体布局 —“五位一体”谋全 局, 统筹推进新蓝图;</p> <p>(1) 经济建设新常 态, 高质量发展新格 局;</p> <p>(2) 制度优势有自 信, 政治文明新华</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>①使用上级指定教材;</p> <p>②多媒体教室中小班 上课;</p> <p>③善用大思政, 建设稳 定的实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>①线下教学为主、线上 教学为辅;</p> <p>②落实“八个相统一”, 实施“课堂革命”, 以 课堂讲授为主, 辅以案 例式、研讨式、体验式 教学;</p>	<p>Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12</p>

	<p>时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求；</p> <p>(2)全面掌握党的百年奋斗重大成就和历史经验，坚持正确党史观，树立大历史观。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力和水平，在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩；</p> <p>(2)提高自我革命、自我净化能力，以历史主动精神提升创新发展能力，自觉服务国家和地方经济社会建设。</p>	<p>章；</p> <p>(3)文化强国绘底色，文化自信民族魂；</p> <p>(4)民生建设聚民心，社会治理促和谐；</p> <p>(5)美丽中国新篇章，绿水青山总关情；</p> <p>4. 专题四：战略布局——“四个全面”新布局，踔厉奋发向未来；</p> <p>(1)乘势而上开新局，现代化建设新征程；</p> <p>(2)乘风破浪再扬帆，深化改革不停歇；</p> <p>(3)依法治国新战略，长治久安新成果；</p> <p>(4)从严治党进行时，勇立潮头逐浪行；</p> <p>5. 专题五：重要保障——千秋伟业强基石，重大战略新征程；</p> <p>6. 专题六：特色外交——中国方案大智慧，胸怀天下共发展；</p> <p>7. 专题七：党的领导——百年大党铸辉煌，</p>	<p>③课前统一开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>①按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>②打造“可信、可敬、可靠，乐为、敢为、有为”的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（“学习通”平台随机组卷进行考试）；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/227141275。</p>
--	---	---	---

			千秋伟业再出发； 8. 结束语——坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。		
4	形势与政策	<p>素质目标：</p> <p>(1) 引导学生增强四个“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，成为担当民族复兴大任的时代新人；</p> <p>(2) 引导学生感知世情国情党情民情，进一步提升社会责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 正确认识新时代国内外形势和社会热点问题；</p> <p>(2) 领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够正确分析国内外形势，具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力；</p> <p>(2) 准确理解党的基本</p>	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	<p>1. 条件要求：多媒体教室和校内外社会实践教学场所；</p> <p>2. 教学方法：采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式；</p> <p>3. 师资要求：课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力；</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩（20%）+实践活动（40%）+期末成绩（40%）；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214919372.html。</p>	Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12

		理论、基本路线、基本方略，坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。			
5	入学教育	<p>素质目标：</p> <p>(1)帮助学生做好未来的职业生涯规划；</p> <p>(2)通过具体的参观实践活动，使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育，使其提升爱国、爱校意识，以便为学院、国家的发展做出更大的贡献。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求；</p> <p>(2)引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)学生要掌握各项规章制度内容并自觉服从，做到遵纪守法，要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等；</p> <p>(2)要了解我国发展的历史及老一辈无产阶级</p>	<p>(1)环境适应教育；</p> <p>(2)理想信念教育；</p> <p>(3)专业现状与发展前景介绍；</p> <p>(4)校规校纪教育；</p> <p>(5)安全教育；</p> <p>(6)文明礼仪教育；</p> <p>(7)心理健康教育；</p> <p>(8)各种常识介绍。</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室和校内外实践教学场所；</p> <p>2. 教学方法：采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式；</p> <p>3. 师资要求：课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等；</p> <p>4. 考核要求：根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>A12</p>

		革命家奋斗的精神，结合学校史校情教育，提升学生自身的爱国、爱校热情。			
6	军事技能	<p>素质目标： 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标： 让学生了解掌握基本军事技能。</p> <p>能力目标： 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)共同条令教育与训练；</p> <p>(2)射击与战术训练；</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练；</p> <p>(4)战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 条件要求：具有训练的场地及其设备设施，具有相应的专武干部以及相关管理人员；</p> <p>2. 教学方法：采用帮训模式依托专业教官强化实践教学。依据学校的实际情况采取帮训模式，依托帮训教官对学生进行实践教学。加强实践教学的安全管理。开展实践教学活动中前参训学生进行相应的体检排查，对身体不适的同学要求在教现场跟训，其余同学按照教官示范进行严格训练；实践教学进行中对场地、器材、参训人员的思想及气候条件、急救药品与车辆等因素进行充分的考虑或准备防止安全事故的发生；</p> <p>3. 师资要求： 拥有四会教练员证，思想端正，身体健康；</p> <p>4. 考核要求：军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，</p>	Q1 Q4 K6 A4

				成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	
7	军事理论	<p>素质目标: 提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 让学生了解掌握军事基础知识。</p> <p>能力目标: 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力,弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。</p>	<p>(1)中国国防;</p> <p>(2)国家安全;</p> <p>(3)军事思想;</p> <p>(4)现代战争;</p> <p>(5)信息化装备。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校内外社会实践教学场所;</p> <p>2. 教学方法:优化理论教学。以课堂教学为主,创新教学方法,深化教学改革,实施课堂革命,提升教学质量。强化实践教学。开展课前实践活动“爱我国防,从我做起”,根据主题实践活动方案开展实践教学。加强信息化教学。依托省级军事理论精品课程平台,采用线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:军事理论专任教师(党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等),形成育人合力;</p> <p>4. 考核要求:考试成绩按百分制计分,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A3</p> <p>A7</p>
8	劳动教育	<p>素质目标:</p> <p>(1)树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观;</p> <p>(2)养成踏实肯干、忠于</p>	<p>理论部分:</p> <p>(1)专题一:劳动与劳动教育;</p> <p>(2)专题二:工匠精神、劳模精神;</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>(1)使用符合高职院校学生实际,富有理工特色的校本教材;</p> <p>(2)理论教学依托学</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K7</p>

	<p>职守、敬业奉献的劳动精神；</p> <p>(3) 增强强烈的劳动意识；</p> <p>(4) 形成积极的劳动态度；</p> <p>(5) 练就较强的劳动能力；</p> <p>(6) 增强劳动创新意识；</p> <p>(7) 养成良好的劳动习惯；</p> <p>(8) 树立正确的人生观、价值观；</p> <p>(9) 形成积极向上的就业创业观；</p> <p>(10) 促进人的全面发展，促进劳动创造幸福生活的实现。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 理解马克思主义劳动观，把握劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵；</p> <p>(2) 熟悉劳动实践过程中的安全意识、劳动纪律及劳动法律法规；</p> <p>(3) 掌握劳动工具的使用方法 & 基本技能要求；</p> <p>(4) 掌握教室卫生、6S 寝室卫生、7S 实训室管理、公共劳动卫生、校内勤工俭学、社会实践</p>	<p>(3) 专题三：劳动法与劳动合同法；</p> <p>(4) 专题四：生产性劳动与创新性劳动。</p> <p>实践部分：</p> <p>(1) 实践一：日常生活劳动；</p> <p>(2) 实践二：校内外公益服务性劳动；</p> <p>(3) 实践三：生产和服务性劳动。</p>	<p>习通教学平台；</p> <p>(3) 实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。</p> <p>2. 教学方法：</p> <p>(1) 采用入学教育+专题讲座、线上+线下的形式开展；</p> <p>(2) 课堂通过理论讲授、案例分析、主题讨论等方式将线上线下教学统一，创新教学方法；</p> <p>(3) 邀请企业导师、劳动模范、工匠大师等来校开展专题讲座。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>(1) 按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>(2) 建设理论素养高、有情怀、教科研一体的专兼职劳动教育教学团队；</p> <p>(3) 充分发挥学院辅导员、学工、团委、二级学院等职能部门管理人员作用；</p> <p>(4) 聘请相关行业企业专业人士担任劳动实践指导教师。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>(1) 考核形式为实践考核+理论考核。理论考核分为线下理论知</p>	<p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p>
--	--	--	--	---

		<p>活动、创新创业活动、志愿者活动、家庭劳动等方面的劳动教育。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能理解劳动教育在实现人的全面发展中的重要作用;</p> <p>(2)具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力;</p> <p>(3)具有沟通协调、团队合作等基本职业素养和综合实践力,提升就业与创新创业意识和能力,培养劳动观念,在实践中体验劳动带来的收获;</p> <p>(4)具有社会公德,厚植爱国爱民情怀。增强职业认同感和劳动自豪感,不断探索、精益求精、追求工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>		<p>识学习考核和线上资源学习考核,实践考核为各劳动实践项目的考核;</p> <p>(2)以劳动教育目标、内容要求为依据,将过程性评价和结果性评价结合起来,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系;</p> <p>(3)课程成绩评定采用百分制,总评成绩达60分为合格、80-90分(含80分)为良好、90分-100分(含90分)为优秀,未达到合格成绩<60分认定为不及格。</p>	
9	心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自己的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或主动寻求帮助,积极探索</p>	<p>(1)健康生活,从“心”开始;</p> <p>(2)认识自我,悦纳自我;</p> <p>(3)健全人格,和谐发展;</p> <p>(4)学会学习,成就未来;</p> <p>(5)情绪管理,从我做起;</p> <p>(6)化解压力,接受挑</p>	<p>1. 条件要求:智慧教室</p> <p>2. 教学方法:案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等;</p> <p>3. 师资要求:具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有心理学等相关专业本科及以上学历;具</p>	Q4

		<p>适合自己并适应社会的生活状态，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。</p> <p>知识目标： 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标： 使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p>	<p>战；</p> <p>(7)成功交往，快乐生活；</p> <p>(8)解构爱情，追求真爱；</p> <p>(9)跨越障碍，活出精彩；</p> <p>(10)热爱生命，应对危机；</p> <p>(11)课程实践。</p>	<p>有扎实的心理学专业相关理论功底和实践能力；</p> <p>4. 考核要求：根据课程学习载体特点采用线上与线下、教师与学生相结合的考核方式，采用过程化考核与终结性考核相结合的机制，实现评价主题多元化、方式多样化、过程精细化与标准化；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinoonline.com/detail/222879931。</p>	
10	大学英语	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生终生学习的理念与能力；</p> <p>(2)培养学生职场涉外沟通能力；</p> <p>(3)增强学生爱国情怀，帮助学生树立文化自信；</p> <p>(4)提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创</p>	<p>(1) 语音：系统纠正学生发音和复习巩固所学语音知识；</p> <p>(2) 词汇：学习单词及其常用短语的基本用法；</p> <p>(3) 语法：学习基本的英语语法规则；</p> <p>(4) 听力：学习基本的听力技巧；</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教室和学习通，采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学，创造一个良好的英语语言环境；</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教</p>	Q1 A3 A8

		<p>造性；</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识；</p> <p>(2) 掌握基本英语词汇、习惯用语、句型；</p> <p>(3) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能；</p> <p>(4) 掌握基本的跨文化沟通技能知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养学生具有一定的听、说、读、写、译的能力；</p> <p>(2) 培养学生使用学习通 APP、移动图书馆平台开展线上学习与交流，提升自主学习能力；</p> <p>(3) 培养学生具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力；</p> <p>(4) 培养学生具备基于现代职场化模式下的团队学习能力。</p>	<p>(5) 口语：熟悉简单的日常会话，学习日常和涉外业务活动交流技巧；</p> <p>(6) 阅读：学习基本的阅读技巧；</p> <p>(7) 写作：学习基本的应用文写作方法和技巧；</p> <p>(8) 翻译：学习英译汉、汉译英的基本方法和技巧。</p>	<p>学法、交际教学法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称；</p> <p>4. 考核要求：考试。形成性考核占70%+终结性考核占30%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://www.xueyinoonline.com/detail/226765945；</p> <p>6. 课程思政：挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>	
11	创新创业基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求；</p> <p>(2) 正确理解创业与职业生涯发展的关系；</p> <p>(3) 自觉遵循创业规律，</p>	<p>学会创新模块</p> <p>(1) 创新意识与创新精神；</p> <p>(2) 创新思维与创新方法。</p> <p>创业准备模块</p> <p>(1) 创业环境分析；</p> <p>(2) 创业与创业者；</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室和校外社会实践教学场所；</p> <p>2. 教学方法：采取案例教学、专题讲座与实践指导相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合</p>	Q6 K7 A6 A10

		<p>积极投身创业实践；</p> <p>(4)培养吃苦耐劳、诚实守信、合作共赢、不断创新的创业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握开展创业活动所需要的基础理论知识；</p> <p>(2)认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性；</p> <p>(3)了解创新创业政策及相关制度；</p> <p>(4)辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；</p> <p>(2)熟悉新企业的开办流程与管理；</p> <p>(3)提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>(3)创业机会与创业模式；</p> <p>(4)整合创业资源；</p> <p>(5)组建创业团队；</p> <p>(6)制定创业计划。</p> <p>创业实践模块</p> <p>(1)实践指导；</p> <p>(2)创业竞赛路演。</p>	<p>的方式；</p> <p>3. 师资要求：课程团队成员包括创新创业专职教师、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力；</p> <p>4. 考核要求：总评成绩=平时成绩（考勤成绩20%）+创业实践活动成绩(30%)+期末成绩(创业计划书成绩 50%)；</p> <p>5. 教学资源网址： （建设中）。</p>	
12	大学生职业生涯规划	<p>素质目标：</p> <p>(1)树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；</p> <p>(2)具备职业规划意识；</p> <p>(3)具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>知识目标：</p>	<p>模块一：善谋者胜，远谋者兴——职业生涯规划制订（大一上学期）</p> <p>任务1-1职业及职业基础；</p> <p>任务1-2了解自己，谋划未来；</p> <p>任务1-3了解专业，成</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备，职教云平台等；</p> <p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论</p>	<p>Q1 Q2 Q5 K7 A10</p>

		<p>(1)了解职业、职业生涯、职业生涯规划、职业理想的内涵;</p> <p>(2)了解专业与职业生涯的关系;</p> <p>(3)理解职业理想对人生发展和事业成功的重要作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能够培养自信、自强的心理;</p> <p>(2)能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。</p> <p>(3)能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>就自我;</p> <p>任务1-4职业生涯及规划。</p> <p>模块二:千里之行,始于足下——职业生涯规划实施及初步检验(大一下学期)</p> <p>任务2-1加强规划执行力;</p> <p>任务2-2就业前期准备;</p> <p>任务2-3求职与应聘技巧;</p> <p>任务2-4加强个人职业生涯规划管理。</p>	<p>实践基础,“双师”素质;</p> <p>4.考核要求:考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系,过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	
13	就业指导	<p>素质目标:</p> <p>(1)树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;</p> <p>(2)具备职业规划意识,对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我;</p> <p>(3)具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解电商相关职业、职业生涯、职业生涯规划的内容;</p> <p>(2)了解电商专业相关的行业发展动态、产业政策和就业形势。</p>	<p>(1)正确认识自己;</p> <p>(2)树立职业目标;</p> <p>(3)求职材料准备;</p> <p>(4)面试方法技巧;</p> <p>(5)真实职场的感知。</p>	<p>1.条件要求:多媒体设备,职教云平台等;</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学法,理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等;</p> <p>3.师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础,“双师”素质;</p> <p>4.考核要求:考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系,过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A4</p> <p>A10</p>

		<p>能力目标:</p> <p>(1) 能够培养自信、自强的心理;</p> <p>(2) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等;</p> <p>(3) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>			
14	体育与健康	<p>素质目标:</p> <p>(1) 为专业提供身体素质基础, 树立终身体育思想, 养成积极乐观的生活态度, 能运用适宜的方法调节自己的情绪;</p> <p>(2) 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受, 表现出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能;</p> <p>(2) 能获得运动基础知识, 科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力;</p>	<p>职业实用性体育教学模块</p> <p>(1) 田径;</p> <p>(2) 健美操;</p> <p>(3) 球类;</p> <p>(4) 武术。</p> <p>选修项目体育教学模块</p> <p>(1) 太极拳;</p> <p>(2) 龙狮;</p> <p>(3) 田径;</p> <p>(4) 排球;</p> <p>(5) 篮球;</p> <p>(6) 羽毛球;</p> <p>(7) 乒乓球;</p> <p>(8) 健美操;</p> <p>(9) 足球。</p> <p>体育实践课程</p> <p>(1) 阳光健康跑;</p> <p>(2) 晨跑;</p> <p>(3) 田径运动会;</p> <p>(4) 篮球赛。</p> <p>学生体质健康测试</p> <p>(1) 身高体重;</p> <p>(2) 肺活量;</p>	<p>1. 条件要求: 在室外运动场和室内运动场馆进行教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用“理论、实践一体化”教学模式, 并在课堂采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学;</p> <p>3. 师资要求: 具有先进教育思想和教学水平的体育专兼职教学团队;</p> <p>4. 考核要求: “职业实用性体育教学模块”和“选修项目体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/20</p>	Q4 A9

		(2) 能选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。	(3)50米; (4)立定跳远; (5)坐位体前屈; (6)男生:引体向上 女生:一分钟仰卧起坐; (7)男生1000米, 女生800米。	3696398.html。	
--	--	--	---	---------------	--

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 10-11 所示。

表 10: 公共基础选修课程(限定选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生总体国家安全观和社会责任感;</p> <p>(2)增强学生安全防范意识和法治意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)帮助学生,熟悉安全法规;</p> <p>(2)掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)促进学生形成健康的安全意识与自救自护的能力;</p> <p>(2)培养健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>(1)校园安全;</p> <p>(2)交通安全;</p> <p>(3)食品卫生安全;</p> <p>(4)防诈骗安全;</p> <p>(5)消防安全;</p> <p>(6)假期安全;</p> <p>(7)意识形态安全;</p> <p>(8)宗教安全;</p> <p>(9)网络安全;</p> <p>(10)心理将康;</p> <p>(11)就业实习安全;</p> <p>(12)安全相关法律法规。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校内外实践教学场所;</p> <p>2. 教学方法:采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合的方式;</p> <p>3. 师资要求:课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等;</p> <p>4. 考核要求:根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q6 K6 A3 A12
2	信息技术	<p>素质目标:</p>	(1)新一代信息技术	1. 条件要求:全部使用	Q6 K5

		<p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2)培养学生处理日常办公事务和分析处理信息的能力;</p> <p>(3)树立正确的人生价值观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考 and 主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范;</p> <p>(2)掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 掌握日常文字处理, 电子表格处理、演示文稿制作应用等通用信息化办公软件的基础知识;</p> <p>(3)了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具备一定的中英文</p>	<p>概述与信息化办公打字起步;</p> <p>(2) 信息化办公操作系统平台与操作;</p> <p>(3) 必须熟练掌握的文字排版操作;</p> <p>(4) 神通广大的电子表格数据处理;</p> <p>(5) 简便实用的演示文稿展示;</p> <p>(6) 互联网世界与信息检索;</p> <p>(7) 信息素养与社会责任。</p>	<p>多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 考查。形成性考核 50%+ 终结性考核 50%;</p> <p>5、教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html。</p>	A2
--	--	---	--	--	----

		打字能力； (2)较为熟练地掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握日常文字处理，电子表格处理、演示文稿制作应用等通用信息化办公软件操作； (3)初步掌握在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。			
3	中华传统文化与现代职业素养	<p>素质目标：</p> <p>(1) 能多角度地观察生活，丰富生活经历和情感体验；具备发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；</p> <p>(2) 理解传承和弘扬中华优秀传统文化的价值，通过传统文化熏陶和教育，能增强文化自信和民族自信；</p> <p>(3) 通过自主、合作、探究式的学习，能养成独立精神、创新与合作意识，形成良好的个性、健全的人格，具有社会关怀意识及社会责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握中华优秀传统文化中道德规范、思想品</p>	<p>(1) 模块一：品传统文化之“仁”，树立以德立身的职业品格；</p> <p>(2) 模块二：品传统文化之“孝”，树立感恩敬业的职业素养；</p> <p>(3) 模块三：品传统文化之“礼”，树立文明有礼的职业形象；</p> <p>(4) 模块四：品传统文化之“道”，树立柔软坚韧的职场心态；</p> <p>(5) 模块五：赏传统技艺之妙，习职场匠人之心；</p> <p>(6) 模块六：赏中国传统服饰之美，习职场穿搭之技；</p>	<p>1. 条件要求：适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等；</p> <p>2. 教学方法：充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验，提高学生自主探究、合作学习能力；灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法；</p> <p>3. 师资要求：专兼职教师6人，其中，专任教师4人，兼职教师2人，职称和年龄结构合理；</p> <p>4. 考核要求：</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A8</p>

		<p>格、价值取向和审美意蕴,理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场心态、职业态度等基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀传统文化作品的能力和运用语言文字的能力;</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的沟通交流、得体穿搭、文明礼仪等职业技能,并能将之融入到工作品质的建立中,提升自我修养和职业价值,具备良好的职业道德,树立正确的职业理想,形成良好的职业行为。</p>	<p>(7) 模块七: 赏传统茶饮之韵, 习茗中匠心匠艺</p>	<p>考核内容包括过程性考核 60% (出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核 40% (期末测试、学习成果展示);</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/222745959。</p>	
4	党史国史	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立正确党史观、大历史观, 旗帜鲜明反对历史虚无主义;</p> <p>(2) 厚植爱党爱国爱社会主义情怀, 坚定“四个自信”;</p> <p>(3) 以史为鉴, 做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 书写“请党放心, 强国有我”的青春华章。</p>	<p>(1) 导论: 深入学习贯彻习近平总书记关于党的历史的重要论述;</p> <p>(2) 救国大业: 浴血奋战、百折不挠, 开天辟地;</p> <p>(3) 兴国大业: 自力更生、发愤图强, 改天换地;</p> <p>(4) 富国大业: 解放思想、锐意进取, 翻天</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>(1) 使用专题课件, 运用多媒体教学;</p> <p>(2) 依托实践教学基地完成实践模块学习。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>(1) 线下教学为主、线上教学为辅;</p> <p>(2) 课前开展实践活动“党史国史故事汇”;</p> <p>(3) 课堂通过专题讲授法、问题探究法、头脑</p>	<p>Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12</p>

		<p>知识目标:</p> <p>(1) 深刻领会“四大选择”，亦即历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放；</p> <p>(2) 系统掌握中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，学习传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，深刻领会中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 把握党史国史发展主题主线、主流本质，坚定历史自信，汲取历史智慧和力量；</p> <p>(2) 坚持实事求是，培养唯物史观，提高辨别政治是非和增强历史定力的能力；</p> <p>(3) 引导学生知史爱党、知史爱国，在学史知史用史中守初心、明方向、强担当，汇聚与祖国共成长、与时代同奋进的青春力量。</p>	<p>覆地；</p> <p>(5) 强国大业：自信自强、守正创新，惊天动地。</p>	<p>风暴法、翻转课堂法统一线上线教学，创新教学方法。</p> <p>3. 师资要求：</p> <p>(1) 按照“六要”标准加强队伍建设；</p> <p>(2) 建设一直理论素养高、育人情怀深、教科研于一体的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试。</p>	
5	高职应用数学	<p>素质目标:</p> <p>(1) 能用数据说话，科学分析生活中一些问题的</p>	<p>(1) 熟悉函数基本概念；</p> <p>(2) 结合实际问题的建</p>	<p>1. 条件要求：多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等；</p>	K3 A1 A4

		<p>本质，提升处事能力和辩证思维，逻辑思维能力；</p> <p>(2)能用数学建模解决生产生活中的一些实际问题，提升学生自主学习能力和创新能力，培养精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)熟悉掌握函数的有关概念及性质；</p> <p>(2)熟悉掌握极限概念，学会求极限的几种方法；</p> <p>(3)熟悉掌握导数、微分的概念，学会求导方法并能利用导数、微分的方法分析、解决函数的相关问题；</p> <p>(4)熟悉掌握原函数与不定积分和定积分的概念；学会用不定积分和定积分的算法并利用定积分解决简单的实际问题；</p> <p>(5)能运用数学软件求解函数的极限、导数和积分；</p> <p>(6)初步掌握数学建模六步法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能运用极限、导数、</p>	<p>立函数模型；</p> <p>(3)极限概念；</p> <p>(4)极限的四则运算；</p> <p>(5)两个重要极限；</p> <p>(6)无穷小量与无穷大量；</p> <p>(7)等价无穷小替换；</p> <p>(8)连续函数；</p> <p>(9)导数的概念及几何意义；</p> <p>(10)导数的四则运算；</p> <p>(11)函数的微分；</p> <p>(12)中值定理；</p> <p>(13)洛必达法则；</p> <p>(14)运用导数判断函数的单调性；</p> <p>(15)运用导数判断函数极值、最值；</p> <p>(16)函数凹凸性的及其判别法；</p> <p>(17)导数在经济学中的运用；</p> <p>(18)曲率和曲率半径；</p> <p>(19)定积分的概念；</p> <p>(20)微积分的基本公式；</p> <p>(21)无限区间上广义积分；</p> <p>(22)不定积分的概念及性质；</p> <p>(23)不定积分换元法；</p>	<p>2. 教学方法：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法；</p> <p>3. 师资要求：数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称，会使用至少一种数学专业软件；</p> <p>4. 考核要求：考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%；</p> <p>5. 教学资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html。</p>
--	--	---	--	--

	<p>积分方法分析和解决实际问题；</p> <p>(2)能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算；</p> <p>(3)能建立简单的数学模型，并能用数学模型的结论对实际问题进行解释；</p> <p>(4)能独立运用数学建模六步法完成简单论文。</p>	<p>(24) 不定积分分部积分法；</p> <p>(25) 不定积分题型讲解；</p> <p>(26) 定积分换元积分；</p> <p>(27) 定积分分部积分；</p> <p>(28) 微元法和定积分在几何上的应用；</p> <p>(29) 定积分在工程上的应用；</p> <p>(30) 定积分在经济上的应用。</p>		
--	--	--	--	--

表 11：公共基础选修课程（任意选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	<p>知识目标:</p> <p>(1) 具备数形结合、严谨周密的思维习惯、理性的思维方式, 提高学生的数学素养;</p> <p>(2) 具备在分析问题时能从问题中总结共性, 进行抽象, 并注重细节, 精益求精的精神;</p> <p>(3) 具备在分析问题, 解决问题时明辨是非, 辩证地看待世界和事物的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解定理, 计算的简单推理;</p> <p>(2) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵、的基本概念;</p> <p>(3) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算;</p> <p>(4) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用; 掌握线性方程组解的判别与求解。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题, 具有一定的数学应用意识;</p> <p>(2) 能够有一定的逻辑推理、演绎计算、分析</p>	<p>(1) 一元函数微分;</p> <p>(2) 三角函数;</p> <p>(3) 反三角函数;</p> <p>(4) 线性代数。</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法;</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核50%;</p> <p>5. 教学资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=226954786&clazzid=59730212&v=0。</p>	K3 A1 A4

		<p>归纳以及数形结合的能力；</p> <p>(3)能够进行简单信息收集、数据处理、并用数学软件解决问题。</p>			
2	数学建模	<p>素质目标：</p> <p>培养学生把握一般事物本质中的“数”、“形”的属性，并根据其数理逻辑关系，提炼出相应数学模型的素质。</p> <p>(1) 培养自学能力；</p> <p>(2)提升数学语言的表达与运用能力；</p> <p>(3) 激发数学想象力。</p> <p>(4) 提升学生自学能力、创新能力，以及团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解数学建模六步法；</p> <p>(2) 学会查询参考文献；</p> <p>(3) 掌握 Python，Lingo 软件常用算法编程及画图技能；</p> <p>(4)熟练数学建模论文写作流程；</p> <p>(5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络、微分方程、目标规划、时间序列、多元统计分析，综合评价和决策方法及预测方</p>	<p>(1) 数学建模认识；</p> <p>(2)Python 及 Lingo 安装及编程入门；</p> <p>(3) 线性规划模型；</p> <p>(4) 整数规划模型；</p> <p>(5) 非线性规划模；</p> <p>(6) 最短路问题建模；</p> <p>(7) 最小生成树建模；</p> <p>(8)网络最大流问题建模；</p> <p>(9)最小费用最大流问题建模；</p> <p>(10) 旅行商问题建模；</p> <p>(11)计划评审方法与关键路建模；</p> <p>(12) 钢管订购与运输；</p> <p>(13) 插值与拟合；</p> <p>(14) 简单微分方程建模；</p> <p>(15)目标规划建模；</p> <p>(16) 时间序列；</p> <p>(17)多元统计分析；</p> <p>(18) 回归分析；</p> <p>(19) 综合评价与决策；</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法；</p> <p>3. 师资要求: 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用 Python 和 Lingo 软件编程；</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核50%；</p> <p>5. 教学资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954775.html?clazzId=0。</p>	K3 A1 A4

		<p>法的建模与编程求解。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)养成一定的自学能力，培养想象力和洞察力；</p> <p>(2)能独立运用数学建模六步法完成简单论文；</p> <p>(3)能利用软件进行准确、灵活、快速的建模编程求解；</p> <p>(4)会自主查询文献，并通过团队讨论现学现用；</p> <p>(5)能结合已有学知识分析和解决实际问题，具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。</p>	(20) 预测方法。		
3	普通话测试与训练	<p>素质目标：</p> <p>(1)热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；</p> <p>(2)热爱祖国的语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策；</p> <p>(3)具有推广国家共同语所承担的义务；</p> <p>(4)克服各种思想顾虑，树立使用标准语言</p>	<p>(1) 模块一：走进普通话；</p> <p>(2) 模块二：声母；</p> <p>(3) 模块三：韵母；</p> <p>(4) 模块四：声调；</p> <p>(5) 模块五：音变；</p> <p>(6) 模块六：朗读；</p> <p>(7) 模块七：命题说话；</p> <p>(8) 模块八：模拟测试。</p>	<p>1. 条件要求：音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室；</p> <p>2. 教学方法：以学生为主体、教师为主导，采用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，不断尝试新的教学方法，常用方法有：创设情境法、对比法、任务驱动法、</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K2</p> <p>A8</p> <p>A11</p>

	<p>的信念,勇于表达,善于表达;</p> <p>(4)具有口语表达的审美性和社会实践性,使普通话的学习与训练成为内心的需求和自觉的行为;</p> <p>(5)具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,勇于奋斗、乐观向上,有较强的集体意识和团队合作精神</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解国家推广普通话的方针、政策,明确大学生对推广普通话所应承担的义务;</p> <p>(2)掌握汉语拼音,对普通话语音体系有一个系统而完整的认识</p> <p>(3)掌握普通话的声、韵、调,弄清自己所在方言区声韵调与普通话的区别;</p> <p>(4)熟练掌握各种朗读技巧、说话技巧;</p> <p>(5)了解普通话水平测试的有关要求,熟悉应试技巧,并了解朗读和说话应注意的问题。</p> <p>能力目标:</p>		<p>鉴赏教学法、朗读贯穿法;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格;</p> <p>4. 考核要求: 考核内容包括平时成绩40% (出勤、课堂表现)+ 实践训练30%+期末模拟测试30%, 期末测试形式为口试;</p> <p>5. 教学资源网址: https://xueyinonline.com/detail/228008123</p>	
--	---	--	--	--

		<p>(1)具有普通话声母、韵母、声调规范发音的能力；</p> <p>(2)具有普通话语流音变的音变、轻声、儿化、语气词“啊”规范发音能力；</p> <p>(3)具有结合方言进行声韵调和音变的辨正练习及一定的方言辨正能力；</p> <p>(4)具有使用准确或较准确的普通话朗读一般作品和进行口语交际的能力；</p> <p>(5)具有达到国家规定的普通话等级标准的能力。</p>			
4	应用文写作	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识和岗位责任感，提高学生解决问题、自主学习的能力；</p> <p>(2)培养学生尊重他人、换位思考、团结协作的能力，能在帮助个人及党政机关联系事务、管理生产、协调工作、商洽事宜中构建和</p>	<p>(1)应用文概述；</p> <p>(2)公务类文书；</p> <p>(3)事务类文体；</p> <p>(4)就业类文书；</p> <p>(5)日常文书；</p> <p>(6)经济类文体。</p>	<p>1. 条件要求：适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验；灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K3</p> <p>A8</p> <p>A12</p>

		<p>谐人际关系；</p> <p>(3) 提高学生审美鉴赏能力,使之能体会应用文的严谨美、形式美。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作基础理论知识,了解并熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求等基本知识;</p> <p>(2) 通过阅读例文和分析文案,掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能根据情境正确的选择应用文文种,并写出格式规范的应用文;</p> <p>(2) 具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力;</p> <p>(3) 能多角度的观察生活,具备一定的逻辑思维能力和分析判断能力。</p>		<p>3. 师资要求: 3-4名具有语言文字类学科背景的专兼职教师;</p> <p>4. 考核要求: 考核内容包括平时成绩40% (出勤、课堂表现)+ 实践训练30%+期末测试30%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353。</p>	
5	国乐之声	<p>素质目标:</p> <p>(1) 丰富情感体验,培养对生活的积极乐观态度;</p>	<p>(1) 如何聆听音乐;</p> <p>(2) 国乐之美;</p> <p>(3) 中国民歌概述及艺术特征;</p>	<p>1. 条件要求: 音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等;</p>	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>K2</p>

	<p>(2) 培养学生学习中国传统音乐的兴趣,逐步养成欣赏音乐的良好习惯;</p> <p>(3) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神,提高人文素养;</p> <p>(4) 尊重艺术,理解中国文化的多样性和保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解并掌握必要的音乐基础知识;</p> <p>(2) 了解中国传统音乐的美学特点;</p> <p>(3) 熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。</p> <p>(4) 熟悉中国民歌分类及其音乐特点;</p> <p>(5) 了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族民歌的代表作品及其音乐风格;</p> <p>(6) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的历史由来,并掌握其音色特点及其代表名作;</p> <p>(7) 了解中国戏曲音乐的美学特征;</p> <p>(8) 掌握中国五大戏</p>	<p>(4) 劳动号子;</p> <p>(5) 山歌;</p> <p>(6) 小调;</p> <p>(7) 朝鲜族民歌;</p> <p>(8) 蒙古族民歌;</p> <p>(9) 藏族民歌;</p> <p>(10) 维吾尔族民歌;</p> <p>(11) 古琴及代表作欣赏;</p> <p>(12) 古筝及代表作欣赏;</p> <p>(13) 琵琶及代表作欣赏;</p> <p>(14) 二胡及代表作欣赏;</p> <p>(15) 中国戏曲的美学特点;</p> <p>(16) 中国五大戏曲种类;</p> <p>(17) 中国戏曲行当分类;</p> <p>(18) 京剧脸谱艺术;</p> <p>(19) 二声部合唱《我和我的祖国》;</p> <p>(20) 二声部合唱《唱支山歌给党听》。</p>	<p>2. 教学方法: 引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习;</p> <p>3. 师资要求: 2 名具有音乐类学科背景的专职教师;</p> <p>4. 考核要求: 课程采用平时成绩 (20%)、过程性成绩 (40%)、期末成绩 (40%) 的比例最终形成总评成绩。平时成绩 (20%) 为课堂出勤率考勤、课堂活动参与度; 过程性成绩 (40%) 为线上资源学习、章节测验, 课后实践作业, 包括课程习题 (笔试), 唱段模唱 (视频或音频上传); 期末成绩 (40%) 为音乐文化知识和音乐感受力相结合的闭卷考试和自己制作并录制音乐短视频综合实践成绩;</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/227349762。</p>	A5
--	--	---	---	----

		<p>曲种类的音乐风格及其代表曲目；</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力；</p> <p>（2）提高对音乐作品在风格方面的审美鉴赏能力；</p> <p>（3）提升对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力；</p> <p>（4）在音乐艺术的集体表演形式和实践过程中，提升合作与协调能力。</p>			
6	影视鉴赏	<p>素质目标：</p> <p>（1）提高学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，激发学生欣赏创作优秀影视作品的兴趣；</p> <p>（2）丰富学生的生活经历和情感体验，培养积极阳光、向上向善的生活态度；</p> <p>（3）引导学生理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等，拓宽学生视野，提高人文素养。</p>	<p>（1）绪论：走近“第七艺术”、中外影视发展史概况；</p> <p>（2）影视作品的内容：主题、人物、环境、情节和结构、道具；</p> <p>（3）影视作品的语言：景别、拍摄角度、运动镜头；蒙太奇与长镜头；光线和色彩；声音、声画关系；</p> <p>（4）影视作品的鉴赏方法：影视基础、鉴赏角度、鉴赏方</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法：讲授法、引导启发法、问题教学法、讨论法、案例分析法、自主学习、合作学习；</p> <p>3. 师资要求：需专兼职教师 3人左右，专业为影视、文学、艺术相关专业，年龄结构合理，互补性强；</p> <p>4. 考核要求：</p> <p>（1）实践考核（60%）+理论考核（40）；</p>	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>K2</p> <p>A8</p>

		<p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论;</p> <p>(2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力;</p> <p>(2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。</p>	<p>法、影评写作;</p> <p>(5) 影视作品鉴赏之一——大国的崛起;</p> <p>(6) 影视作品鉴赏之一——生命的历练;</p> <p>(7) 影视作品鉴赏之一——爱的心殇;</p> <p>(8) 影视作品鉴赏之一——电影与文学的联姻;</p> <p>(9) 影像世界的其他重要成员:微电影的艺术特色、电视剧与电影的区别、纪录片简介。</p>	<p>(2) 课程成绩评定采用百分制,总评成绩达60分为合格、80-90分(含80分)为良好、90分-100分(含90分)为优秀,未达到合格成绩<60分认定为不及格。</p>	
7	古典身韵	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生对中国古典舞蹈的兴趣,提高学生的民族自信、文化自信;</p> <p>(2) 通过对舞种的讲解,动作的规范训练,培养学生持之以恒的精神和精益求精的态度;</p> <p>(3) 提高学生对美的认识,培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解古典舞手位</p>	<p>中国古典舞基本功训练;中国古典舞中“形、神、劲、律”的形态特征与基本内涵;中国古典舞“身韵”。</p> <p>(1) 身韵的理论与分析:</p> <p>①身韵的训练价值与美学意义;</p> <p>②“形神劲律”。</p> <p>(2) 身韵的基本术语与概念:</p> <p>①基本站式与步位;</p> <p>②“拧倾仰”;</p> <p>③“平圆立圆八字</p>	<p>1. 条件要求:适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等;</p> <p>2. 教学方法:采用引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习等多种教学方法;</p> <p>3. 师资要求:1-2名具有舞蹈类学科背景的专兼职教师;</p> <p>4. 考核要求:考核内容包括平时成绩40% (出勤、课堂表现)+</p>	<p>Q1 Q3 K2 A5</p>

		<p>组合；</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点和表现方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握中国古典舞的动作要领，能动作规范的表达舞蹈；</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力；</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>圆”。</p> <p>(3) 身韵的基本动律元素：</p> <p>①提 沉；</p> <p>②冲 靠；</p> <p>③含 腆；</p> <p>④移；</p> <p>⑤旁提。</p> <p>(4) 身韵主要典型组合：</p> <p>①云肩转腰；</p> <p>②云手系列；</p> <p>③风火轮；</p> <p>④燕子穿林；</p> <p>⑤青龙探爪。</p>	<p>实践训练30%+期末测试30%。</p>	
8	<p>程序设计基础——JAVA 语言基础</p>	<p>素质目标：</p> <p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2)培养学生软件开发能力，为今后从事专业化软件开发工作奠定基础；</p> <p>(3)树立正确的人生观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) Java 语言概论：</p> <p>①Java 语言概述；</p> <p>②Java 开发环境；</p> <p>③Eclipse/IDEA 使用介绍。</p> <p>(2) Java 程序设计基础：</p> <p>①标识符与数据类型；</p> <p>②变量与常量；</p> <p>③语句表达式和运算符。</p> <p>(3) Java 流程控制：</p> <p>①选择结构；</p> <p>②循环结构；</p> <p>③跳转语句。</p> <p>(4) 数组与字符串：</p> <p>①数组；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核40%+终结性考核60%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.cha</p>	<p>Q6 K5 A2</p>

		<p>(1)掌握高级编程语言 JAVA 的语法;</p> <p>(2)掌握灵活运用结构语句与数据结构来解决常见问题的能力;</p> <p>(3)理解面向对象的概念;</p> <p>(4)初步具备使用类与对象来设计程序的能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)掌握面向对象的基本概念, 具备使用面向对象技术进行程序设计的能力;</p> <p>(2)熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者 idea;</p> <p>(3)能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。</p>	<p>②字符串。</p> <p>(5) Java 面向对象程序设计:</p> <p>①面向对象技术基础;</p> <p>②类;</p> <p>③对象与类。</p>	<p>oxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html。</p>	
9	<p>程序设计基础——JAVA 高级设计</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2)培养学生软件开发能力, 为今后从事专业化软件开发工作奠定基础;</p> <p>(3)树立正确的人生观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4)使学生拥有团队意</p>	<p>(1)编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调式功能</p> <p>①异常捕获;</p> <p>②Debug 模式。</p> <p>(2)文件操作与异常处理</p> <p>①文件流与字节流;</p> <p>②文件的读写;</p> <p>③文件与文件夹操作;</p> <p>④文件的异常处理。</p> <p>(3)数据库 jdbc</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p>	<p>Q6 K5 A2</p>

		<p>识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握调式复杂程序的方法，对程序代码中的逻辑问题能通过 debug 模式找出问题原因；</p> <p>(2)进一步加深对类与对象的理解，并初步接触第三方包；</p> <p>(3)掌握对文件的基本操作方法；</p> <p>(4)掌握对数据库基本操作的方法；</p> <p>(5)了解网络编程的原理与基本流程；</p> <p>(6)初步认识线程的概念；</p> <p>(7)具有开发入门级动态 web 工程的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)进一步加深面向对象基本概念的理解、具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力；</p> <p>(2)熟练使用编程工具 eclipse/ idea 的实用高级功能，熟悉各种常用快捷键；</p> <p>(3)能够使用更多手段</p>	<p>①数据库的连接；</p> <p>②Statement；</p> <p>③ Preparestatement ；</p> <p>④连接池。</p> <p>(4)网络编程 tcp/udp</p> <p>①网络程序概述；</p> <p>②客户端；</p> <p>③服务端；</p> <p>④网络字节流。</p> <p>(5) 线程</p> <p>①线程概述；</p> <p>②用 Thread 创建线程；</p> <p>③用 Runnable 创建线程；</p> <p>④ 线程同步 synchronized。</p> <p>(6) 动态 web 工程</p> <p>①动态网站概述；</p> <p>②Jsp 与 Servlet；</p> <p>③简单的登录与注册功能。</p>	<p>4. 考核要求：考查。形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-answers/courseportal/223913183.html。</p>	
--	--	---	---	---	--

		<p>和方法来编写复杂的程序以满足更高的应用需求；</p> <p>(4) 初步具备开发 java 主流应用—动态 web 服务的能力。</p>			
10	人工智能——python 开发基础	<p>素质目标:</p> <p>(1)全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2)培养学生人工智能开发语言的编程基础，提升人工智能技术的认知水平；</p> <p>(3)树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握人工智能的概念，人工智能的产生与发展历程，人工智能研究的基本内容；</p> <p>(2)了解 Python 语言在人工智能科学领域广泛应用；</p> <p>(3)掌握 Python 语言基础语法、Python 字符串操作方法、Python 文件操作、数据处理、Python</p>	<p>(1)人工智能概述；</p> <p>(2) Python 的基本概念、Python 语言的发展简史以及其语言特点；</p> <p>(3) Python 基本语法；</p> <p>(4) Python 控制结构、控制流程图绘制；</p> <p>(5) 分支结构、循环结构；</p> <p>(6) 列表、元组及字典组合数据类型使用；</p> <p>(7) 函数和代码复用；</p> <p>(8) 文件和数据格式化；</p> <p>(9) 图形界面设计、常用控件与事件处理；</p> <p>(10)Python 标准库、常用第三方库；</p> <p>(11) Python 计算生态。</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求: 考查。形成性考核 40% (或 50%) + 终结性考核 60% (或 50%)；</p> <p>5、教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp。</p>	Q6 K5 A2

		<p>界面编程、Python 面向对象高级语法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备使用 python 进行常规软件开发的能力;</p> <p>(2) 掌握运用 Python 收集和抓取互联网信息的能力;</p> <p>(3) 具备使用 Python 进行数据分析的能力。</p>			
11	<p>数字媒体 — — Animate 动画设计与制作</p>	<p>素质目标:</p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 培养学生动画设计与制作的工作能力, 提升专业技术的认知水平;</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握网页动画设计制作的基本理论、构成形式和构成方法;</p> <p>(2) 掌握动画制作基本技巧, 了解 Actionscript 编程原</p>	<p>(1) 绘图基础与逐帧动画技术</p> <p>er关键帧、空白关键帧、普通帧的功能与相互转换方法;</p> <p>&插入关键帧、空白关键帧、普通帧的快捷键;</p> <p>●逐帧动画、形状补间动画的对象、制作原理和技术技巧。</p> <p>(2) 动作动画设计制作</p> <p>er动作补间动画的对象、基本制作步骤和技术技巧;</p> <p>&图形元件、按钮元件及影片剪辑元件的功能与特点。</p> <p>(3) 特效动画设计制作</p> <p>er滤镜的概念与常见效果;</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 考查。形成性考核 60%+ 终结性考核 40%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226575281.html。</p>	<p>Q6 K5 A2</p>

		<p>理；</p> <p>(3) 学会应用 Animate 软件制作网页 banner，弹出式菜单和网页 Logo；</p> <p>(4) 学会编写 ActionScript 程序。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具有一定的动画设计制作能和色彩搭配能力，能够进行网站设计能独立制定、实施工作计划；</p> <p>(2) 能独立进行素材的收集与整理能力；</p> <p>(3) 具有能独立设计制作常规动画类型的创意思维能力；</p> <p>(4) 具备与用户沟通的理解能力；</p> <p>(5) 具备作品的测试、检查、调试能力；</p> <p>(6) 具备自学与审美能力，能与时俱进，积极向上，跟上新时代软件发展的脚步。</p>	<p>&时间轴特效的应用对象及效果特点；</p> <p>● 引导线动画的相关概念和制作要点；</p> <p>○ 遮罩动画的相关概念和制作要点。</p> <p>(4) 交互动画设计制作</p> <p>er ActionScript 语言的格式、语法要求以及函数功能；</p> <p>& startDrag 、duplicateMovieClip 、setProperty 等函数的功能与语法特点。</p> <p>(5) 综合应用案例</p> <p>er 表单组件的功能及参数设置；</p> <p>& 逐帧、补间、引导线、遮罩、多镜头整合等技术的综合运用；</p> <p>● canvas 多镜头整合, HTML5 页面的开发与支持。</p>		
12	数字媒体 — — Photoshop 图形图像处理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2) 培养学生分析处理图形图片的能力，提升学生的艺术修养；</p>	<p>(1) 数字媒体综述与图像处理基础知识；</p> <p>(2) 图层与选区工具；</p> <p>(3) 图层与选区高级技巧；</p> <p>(4) 矢量工具与文字</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p>	Q6 K5 A2

	<p>(3)树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4)使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解和掌握数字媒体基本理论和基本常识；</p> <p>(2)认识 Photoshop 操作界面和功能；</p> <p>(3)理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念；</p> <p>(4)掌握图像合成的基本方法；</p> <p>(5)理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；</p> <p>(6)掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)熟练掌握 Photoshop 处理图片的使用技巧；</p> <p>(2)培养学生的审美水平和创意设计能力；</p> <p>(3)培养学生搜集资料，阅读资料和利用资料的能力，培养学生的</p>	<p>工具；</p> <p>(5)图像绘制；</p> <p>(6)图层样式；</p> <p>(7)图像修饰与通道；</p> <p>(8)图层混合模式与蒙版；</p> <p>(9)滤镜。</p>	<p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：考查。形成性考核60%+终结性考核40%；</p> <p>5、教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214696778.html。</p>	
--	--	--	---	--

		自学能力。			
13	学业提升英语	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具备基本的听说读写译能力,用英语进行较为流畅的交际。</p> <p>(2) 培养学生自主学习、终生学习的理念与能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握英语基本知识和答题技巧,包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 词汇运用能力;</p> <p>(2) 语法理解能力;</p> <p>(3) 阅读理解能力;</p> <p>(4) 翻译能力;</p> <p>(5) 书面表达能力。</p>	<p>(1) 课程导论、答题方法归纳总结;</p> <p>(2) 专项训练:</p> <p>①听力训练;</p> <p>②语法题训练;</p> <p>③阅读理解训练;</p> <p>④翻译训练;</p> <p>⑤应用文写作训练。</p> <p>(3) 模拟题讲解分析;</p> <p>(4) 考试指导:</p> <p>①考前冲刺复习计划;</p> <p>②临场答题策略。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教室和学习通, 采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境;</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、启发式教学法等;</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称;</p> <p>4. 考核要求: 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	A8
14	素质提升英语	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生在多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信;</p> <p>(2) 提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性;</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握英语语音、词</p>	<p>(1) 学习英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识;</p> <p>(2) 学习听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能;</p> <p>(3) 学习涵盖经济、科技、教育、文学、</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教室和学习通, 采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境;</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教</p>	A3 A8

		<p>等方面的语言基础知识；</p> <p>(2)掌握基本的多元文化交流的知识和技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)培养学生具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力；</p> <p>(2)培养学生具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力；</p> <p>(3)培养学生具备利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。</p>	<p>艺术以及中外职场文化和企业文化的</p> <p>中外优秀文化知识；</p> <p>(4)学习基本的跨文化沟通技能知识。</p>	<p>学法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称；</p> <p>4. 考核要求：考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	
15	职业提升英语	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生运用英语进行有关涉外业务工作的能力。</p> <p>(2)提高学生综合素质，着力打造学生就业的竞争力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握相关专业的英语词汇，核心句型和情景会话知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>使学生具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的有</p>	<p>(1)学习与专业相关的阅读材料；</p> <p>(2)翻译与专业相关的业务资料。</p> <p>(3)进行与专业相关的英语写作训练。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教室和学习通，采取线上线下混合式教学。课堂上教师尽量用英语组织教学，创造一个良好的英语语言环境；</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、小组合作学习法、启发式教学法等；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称；</p> <p>4. 考核要求：考试。形成性考核占60%+终</p>	K4 A8

		关专业的英语业务资料。		终结性考核占40%。	
--	--	-------------	--	------------	--

（三）专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专业拓展课程），其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

1. 专业（技能）必修课程设置及要求

（1）专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 12 所示。

表 12： 专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	销售礼仪与沟通	素质目标： (1) 具备通情达礼、尽善尽美； (2) 创新创造、科技强国； (3) 爱岗敬业、诚信友善； (4) 道路自信、文化自信，达成“自信”目标。 知识目标： (1) 了解顾客心理学、销售管理等相关知识； (2) 通晓礼仪规范、沟通技巧； (3) 掌握商务活动策划、组织、谈判的方法和内容，达到“明礼”目标。 能力目标：	(1) 职场形象设计； (2) 剪彩、新品发布会等商务活动策划； (3) 剪彩、新品发布会等商务活动组织； (4) 销售谈判； (5) 主持与演讲沟通； (6) 国内处市场开拓、拜访客户、客户维护的沟通。	1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等； 2. 教学方法：现场教学、任务驱动、线上线下混合式教学； 3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：形成性考核 40%+ 终结性	Q2 A 8

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 能独立完成剪彩仪式的策划、会议策划、客户洽谈、海外市场开拓沟通、顾客拜访、客户维护的沟通工作；</p> <p>(2) 能团队协作完成剪彩仪式组织、会议组织、涉外销售谈判，达到“知行”目标。</p>		<p>考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642381.html。</p>	
2	市场调查与分析	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生逻辑思维能力与发展问题和解决问题能力；</p> <p>(2) 培养学生刻苦钻研的学习态度，善于思考的学习方法，脚踏实地的工作态度；</p> <p>(3) 使学生具备在统计计算方面的可持续发展能力；</p> <p>(4) 使学生具备良好职业道德和诚信的与人交往沟通能力；</p> <p>(5) 培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟悉市场及市场调查的基本理论，掌握各种市场调查方法的应用；</p> <p>(2) 认识统计指标的种类</p>	<p>(1) 认识市场调查活动；</p> <p>(2) 市场调查活动准备；</p> <p>(3) 市场调查方案的设计；</p> <p>(4) 市场调查方法的选择；</p> <p>(5) 市场调查抽样设计；</p> <p>(6) 市场调查问卷设计；</p> <p>(7) 市场调查活动的组织；</p> <p>(8) 市场调查资料的处理；</p> <p>(9) 市场发展趋势的预测；</p> <p>(10) 市场调查报告的编写。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核 40%+ 终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/2228</p>	Q5 K10 A15

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>与方法，能进行各种统计指标的计算；</p> <p>(3)掌握市场调查报告的撰写格式，规范和要求，具有市场调查报告的写作能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能写作市场调查方案；</p> <p>(2)能根据不同情况进行抽样调查设计并设计合理的调查问卷；</p> <p>(3)能对市场进行定量和定性分析预测；</p> <p>(4)能对时间序列、指数、等相关系数进行计算和分析预测。</p>		39861.html。	
3	企业文案制作 (写作+word+ppt+excel)	<p>素质目标：</p> <p>(1)能分析人力资源管理中与文案写作和计算机操作的规律相关的现象，具备辩证唯物的思考能力；</p> <p>(2)具有良好的心理素质，沉着稳健，能够虚心学习，善于总结，遵章守纪；</p> <p>(3)具有团队意识和协作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；</p> <p>(4)具有良好的职业道德</p>	<p>(1)广告中的报纸杂志文案；</p> <p>(2)直邮文案；</p> <p>(3)宣传册文案；</p> <p>(4)电子邮件文案；</p> <p>(5)多媒体与电视文案；</p> <p>(6)营销中的市场营销战略文案；</p> <p>(7)竞争对手分析文案；</p>	<p>1. 条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法:任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验；</p>	<p>Q</p> <p>2</p> <p>K3</p> <p>A8</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)通过学习使学生掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识，熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法，在文案写作领域具有较强的基本理论知识；</p> <p>(2)了解 Excel2010 的工作界面，掌握各工具的功能和使用方法，了解人力资源相关的工作簿、工作表、数据清单、公式和函数的概念和实际应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点并具备撰写创意类文案、编辑类文案、能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并能够组织实施，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广活动的工作；</p> <p>(2)使学生既能掌握人力</p>	<p>(8)企业广告营销文案；</p> <p>(9)产品促销营销文案；</p> <p>(10)分销渠道推广；</p> <p>(11)媒体渠道推广；</p> <p>(12)网站策划推广；</p> <p>(13)会议策划推广；</p> <p>(14)Excel 在企业行政事务中的运用。</p>	<p>4. 考核要求:形成性考核 40%+ 终结性考核60%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222919920&clazzid=51700483&edit=true&v=0&cpi=61864806&pageHeader=0。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>资源管理知识、又能了解 Excel2010 的基本操作的同时在此基础上把二者有机地结合起来,有效地提高学生实际运用能力;</p> <p>(3)掌握活动策划与策划案写作的思路问题和人力资源管理中解决实际问题的能力,具备辩证的思考能力,具有处理突发性事件的能力。</p>			
4	经济学基础	<p>素质目标:</p> <p>(1)具备理性思考问题的能力;</p> <p>(2)具备较强的团队精神;</p> <p>(3)具备较强的自主资料收集能力;</p> <p>(4)具备较强的语言表达能力和沟通能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握经济学中的基本理论知识,如需求理论、供给理论、成本理论等;</p> <p>(2)掌握经济学中市场作业与政府作用的关系;</p> <p>(3)掌握经济学中一些政府政策的经济学原理。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能利用经济学所学基</p>	<p>(1)认识经济学;</p> <p>(2)价格理论;</p> <p>(3)消费者行为理论;</p> <p>(4)生产者行为理论;</p> <p>(5)分配理论;</p> <p>(6)国民收入核算理论;</p> <p>(7)经济波动与经济增长;</p> <p>(8)宏观经济政策。</p>	<p>1. 条件要求:使用多媒体教室,理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法:案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:形成性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>Q5</p> <p>K10</p> <p>A14</p> <p>A15</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>本理论知识分析一些经济现象；</p> <p>(2)能对现实中存在的经济问题提出合理建议。</p>			
5	团队建设	<p>素质目标:</p> <p>(1)学生应该要能更好的了解自己、了解他人；</p> <p>(2)培养积极正确的人生观、价值观和团队观念；</p> <p>(3)学会用新的视角看待自身所在的团队，了解自身的团队角色，培养良好的职业素养；</p> <p>(4)积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握团队类型；</p> <p>(2)识别团队目标管理；</p> <p>(3)掌握团队资源整合的相关知识；</p> <p>(4)掌握团队沟通的方式；</p> <p>(5)掌握团队激励的方法；</p> <p>(6)掌握团队冲突的处理方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能识别团队所处阶</p>	<p>(1)团队概述；</p> <p>(2)团队建设；</p> <p>(3)团队维护；</p> <p>(4)团队学习；</p> <p>(5)实现目标；</p> <p>(6)团队激励；</p> <p>(7)团队领导。</p>	<p>1. 条件要求:使用多媒体教室,理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法:现场教学、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:形成性考核40%+终结性考核60%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/227190484.html。</p>	<p>Q5</p> <p>K9</p> <p>K13</p> <p>A5</p> <p>A6</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		段，进行相应目标管理； (2)能进行团队资源整合； (3)能进行团队有效沟通； (4)能进行合适的团队激励； (5)能解决常见团队冲突。			

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 13 所示。

表 13： 专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	素质目标： (1) 优秀的团队合作能力； (2) 专业技术交流的表达 能力； (3) 制定工作计划的方法 能力； (4) 获取新知识、新技能 的学习能力。 知识目标： (1) 管理系统的基础知 识，包括管理的概念、属 性，管理主体、管理对象 与环境、管理机制与方	(1)管理认识； (2)预测与决策； (3)计划与组织； (4)领导与激励； (5)沟通与控制； (6)管理创新。	1. 条件要求：使用 多媒体教室，智能 手机，学习通云平 台等； 2. 教学方法：案例 分析、任务驱动、 线上线下混合式教 学； 3. 师资要求：主讲 教师应具有相关专 业本科以上学历或 讲师以上职称，较 为深厚的理论水平 和实践操作能力，	Q2 K9 K13 A1 A7

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>法，管理职能等；</p> <p>(2)管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；</p> <p>(3)计划、组织、激励、领导、控制等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)观察环境，分析界定问题的能力；</p> <p>(2)计划与决策的能力；</p> <p>(3)组织与人事的能力；</p> <p>(4)领导与沟通的能力；</p> <p>(5)控制与评价能力。</p>		<p>同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217199327.html。</p>	
2	市场营销（含推销技巧）	<p>素质目标：</p> <p>(1)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的人生观、价值观及世界观，培育高尚的道德情操；</p> <p>(2)具有团队合作及互助友爱意识，加强沟通协调能力；</p> <p>(3)养成良好的职业素养，做到遵纪守法，依法经营。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握市场调查的方法、开展市场调查，根据调查的数据信息进行科学分析，并撰写市场调查</p>	<p>(1)市场营销概述；</p> <p>(2)营销环境分析；</p> <p>(3)目标市场分析；</p> <p>(4)4P策略；</p> <p>(5)制定企业竞争策略；</p> <p>(6)推销概述；</p> <p>(7)推销方式与推销模式；</p> <p>(8)推销接近、洽谈；</p> <p>(9)异议处理；</p> <p>(10)成交。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p>	<p>Q6</p> <p>K8</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>A15</p> <p>A17</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>报告；</p> <p>(2)掌握目标市场分析与选择；</p> <p>(3)掌握营销 4P 策略,即产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略；</p> <p>(4)理解现代推销概念、推销方式与推销模式；</p> <p>(5)掌握推销接近、推销洽谈与异议的处理。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)通过对市场营销理论知识的学习,运用所学的营销知识去分析某企业的运用情况,以进一步巩固和提高知识水平；</p> <p>(2)学会企业经营环境分析,并制定企业市场竞争策略；</p> <p>(3)通过对推销基本原理及基本技巧的学习,培养现代推销技能技巧,并掌握销售队伍的建设与管理。</p>		<p>4. 考核要求: 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224770934.html?clazzId=0。</p>	
3	连锁门店开发与运营管理	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生积极主动学习的习惯；</p> <p>(2)培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力；</p> <p>(3)培养学生创新意识、</p>	<p>(1)连锁体系建立；</p> <p>(2)门店运营作业化管理；</p> <p>(3)连锁门店现场管理；</p> <p>(4)连锁门店商品</p>	<p>1. 条件要求: 使用多媒体教室, 理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、</p>	<p>Q</p> <p>6</p> <p>K10</p> <p>KII</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>竞争意识和创新能力；</p> <p>(4)培养学生具备良好的职业道德,成为连锁经营管理复合型人才。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)认识连锁门店以及连锁门店在现代市场经济中的重要地位；</p> <p>(2)了解连锁门店卖场布局及商品陈列基本要求；</p> <p>(3)掌握连锁门店商品管理的方法；</p> <p>(4)连锁门店商品促销的形式和方法；</p> <p>(5)连锁门店损失产生的原因及防治手段；</p> <p>(6)连锁门店人员管理。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能根据所学知识的需要收集相关资料；</p> <p>(2)能对门店遇到的管理问题应用所学知识加以分析思考,提出解决方案；</p> <p>(3)具有一定的数据处理能力；</p> <p>(4)具有较强的创新能力。</p>	管理。	<p>任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=224562848&collazid=55182155&edit=true&v=0&cpi=117489997&pageHeader=0。</p>	A12 A20
4	企业创办与经	<p>素质目标:</p> <p>(1)诚信经营,信誉为本；</p> <p>(2)精于进取,质量为上；</p>	<p>(1)计划管理；</p> <p>(2)企业人力资源管理；</p>	1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
	营(含财务报表+沙盘)	<p>(3)团队合作,凝心聚力; (4)精工致远,价值创造。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解企业经营基本流程,公司经营相关法律法规; (2)公司三大核心职能模块:生产管理、销售管理、财务管理; (3)公司外部环境分析:市场分析、竞争者分析、替代品分析等; (4)产品与市场定位分析; (5)公司形象与企业文化建设; (6)公司问题诊断与发展策略。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)熟悉相关法规,能够根据需要,选择合适的公司类别; (2)有能力根据生产、销售、财务不同属性综合管理,降本增效; (3)能够运用五力模型、SWOT分析法等,分析公司外部环境与市场定位; (4)能够根据公司不同经营状况,树立正确的企业形象和积极的企业文化;</p>	<p>(3)成本管理; (4)财务管理; (5)物资管理; (6)生产管理; (7)质量管理; (8)技术创新管理。</p>	<p>能手机,学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法:现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求:形成性考核40%+终结性考核60%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220866097.html。</p>	<p>Q</p> <p>5</p> <p>Q</p> <p>6</p> <p>K11</p> <p>K13</p> <p>A16</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		(5)有能力发现企业管理问题并因势利导制定公司3-5年发展策略; (6)能将理论知识应用于企业经营沙盘对抗训练中。			
5	商务数据分析与应用	<p>素质目标:</p> <p>(1)优秀的团队合作能力;</p> <p>(2)专业技术交流的表达能力;</p> <p>(3)制定工作计划的方法能力;</p> <p>(4)获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法;</p> <p>(2)了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等;</p> <p>(3)掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能使用数据存储查询</p>	<p>(1)数据分析常用方法;</p> <p>(2)数据分析常用工具;</p> <p>(3)行业数据分析;</p> <p>(4)客户数据分析。</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 案例分析、任务驱动、项目教学、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验;</p> <p>4. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%;</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/227190436.html。</p>	Q6 K5 K10 A15 A19

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		工具、数据分析工具、数据可视化工具； (2) 能进行行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析； (3) 能够根据企业要求撰写分析报告。			
6	采购与供应链管理	素质目标： (1) 养成敬业为公、诚信经营、合作共赢的职业素质； (2) 养成精细管理、精打细算、精益求精的专业素养； (3) 有一定的防止舞弊能力。 知识目标： (1) 掌握采购与供应链管理的基本原理和方法； (2) 熟悉我国连锁百货业供应市场； (3) 了解零售企业的采购组织、作业流程、采购管理相关工作； (4) 知会采购环节的常见问题及解决方法。 能力目标： (1) 有提高采购效率优化供应绩效专业敏感和职	(1) 认识采购； (2) 制订采购计划； (3) 报价选择与供应价格； (4) 采购与供应链管理战略； (5) 采购计划及请购单的编制； (6) 报价选择与供应价格； (7) 供应商管理； (8) 采购谈判； (9) 采购合同； (10) 生产过程中的物料控制、采购控制技术。	1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等； 2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学； 3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验； 4. 考核要求：形成性考核40%+终结性考核60%； 5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chao	Q 6 K11 A4 A5 A6 A17 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>业意识；</p> <p>(2)能够运用专业知识分析采购难题,把握解决要领。具备收集信息能力,讨价还价能力,计算适时供应能力；</p> <p>(3)能够有效把控采购质量与成本平衡,有效管理供应商；</p> <p>(4)有能力通过连锁百货行业采购与供应管理工作举一反三,从供应链整体寻求降本增效增值点。</p>		<p>xing.com/course/204758101.html。</p>	
7	人力资源管理	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养爱岗、敬业、奉献的职业精神；</p> <p>(2)培养团结协作的精神；</p> <p>(3)培养适应能力；</p> <p>(4)培养沟通能力；</p> <p>(5)培养学生责任心；</p> <p>(6)培养诚实守信的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)熟悉人力资源管理的基本理论知识；</p> <p>(1)理解人力资源的内涵和基本特征；</p> <p>(3)深刻认识人力资源管理在现代企业管理中的战略意义；</p>	<p>(1)工作分析与工作设计；</p> <p>(2)人力资源规划；</p> <p>(3)员工招聘与录用；</p> <p>(4)员工培训与开发；</p> <p>(5)绩效管理；</p> <p>(6)薪酬管理；</p> <p>(7)劳动关系管理。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：案例分析、任务驱动、项目教学、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成</p>	<p>Q</p> <p>6</p> <p>K9</p> <p>K12</p> <p>K13</p> <p>A8</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(4) 掌握绩效的全面内涵，能够深刻认识影响绩效的各个因素；</p> <p>(5) 能够区分人力资源管理传统人事管理的区别；</p> <p>(6) 能够掌握绩效管理的科学方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能应用所学知识分析、处理常见的人力资源管理管理中各种问题；</p> <p>(2) 通过学习、模仿和实践，能进行薪酬方案与绩效考核方案的设计；</p> <p>(3) 能够形成具有创新理念的人力资源管理方法；</p> <p>(4) 熟练运用人力资源管理绩效考核原理及方法；</p> <p>(5) 领悟人力资源管理六大模块体系的逻辑关系。</p>		<p>性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217278257.html。</p>	

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 14 所示。

表 14： 专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	专业综合技能实训	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养从事企业运营管理工作的团队协作、严谨细致、全局意识、</p>	<p>(1) 企业工作沟通；</p> <p>(2) 企业人员管理；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法：现场教</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K6</p> <p>K7</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>服务意识、成本控制、高效安全等职业素养；</p> <p>(2)具备认真、细致、严谨的职业素养；</p> <p>(3)具备规范高效的工作态度；</p> <p>(4)具备良好的职业道德与职业价值观。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握沟通的基本知识、沟通技巧和冲突解决方法；</p> <p>(2)熟练运用演讲技巧；</p> <p>(3)掌握会议的基本知识、会议策划的要素及技巧；</p> <p>(4)掌握团队建设的基本知识、方法，团队激励方法的种类和运用；</p> <p>(5)掌握管理学基本知识、常用常理工具的使用；</p> <p>(6)掌握常用经济法律知识；</p> <p>(7)掌握市场调查的一般方法，市场调查问卷的制作技巧；</p> <p>(8)掌握企业经营管理知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)通过本课程训练能</p>	<p>(3)企业运营管理；</p> <p>(4)企业市场分析；</p> <p>(5)企业竞争策略制定。</p>	<p>学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求:形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	<p>K8</p> <p>K9</p> <p>K12</p> <p>K13</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>灵活应用管理沟通与演讲、人员管理及团队激励、运营管理事件处理、市场分析、企业经营决策等知识分析、解决现实问题；</p> <p>(2) 具备一定的学习能力和创新能力；</p> <p>(3) 具备演讲能力；</p> <p>(4) 具备制作汇报 PPT 的工作能力。</p>			
2	毕业设计答辩	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生精益求精的工作态度；</p> <p>(2) 培养学生讲诚信、守承诺、重科学、求创新的综合素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握门店运营知识；</p> <p>(2) 掌握市场营销知识；</p> <p>(3) 掌握市场调查知识；</p> <p>(4) 熟悉客户管理知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 灵活运用门店运营管理、市场营销、品类管理、数据分析、客户服务与管理等知识综合分析和解决企业实际经营问题；</p> <p>(1) 能够完成线上和现场问卷调研、客户及企</p>	<p>指导教师根据经济建设和社会发展、商业企业经营管理和课程建设的实际需要确定学生毕业设计主题开展选题、调查研究，数据分析，方案设计，编写企业经营活动方案。</p>	<p>1. 条件要求: 学生配备电脑、去图书馆查阅相关图书；</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、线上线下混合式；</p> <p>3. 师资要求: 应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力；</p> <p>4. 考核要求: 原则上设计占50%，答辩占50%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>K11</p> <p>A6</p> <p>A8</p> <p>A10</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析能力；</p> <p>(3) 具备发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力；</p> <p>(4) 能设计逻辑合理、结构完整、具有一定可行性的设计方案；</p> <p>(5) 能充满自信进行现场答辩。</p>			
3	岗位实习	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备敬业精神；</p> <p>(2) 忠诚企业；</p> <p>(3) 有责任心；</p> <p>(4) 有团队协作精神；</p> <p>(5) 有安全、质量、效益及环保意识；</p> <p>(6) 严谨的工作态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；</p> <p>(2) 了解企业的经营与管理流程；</p> <p>(3) 强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固；</p> <p>(4) 了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。</p>	<p>(1) 应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习；</p> <p>(2) 熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门间的联系；</p> <p>(3) 熟悉所在岗位的职能范围和工作内容；</p> <p>(4) 严格遵守实习单位的各项规章制度，服从实习单位的工作安排，保守实习单位商业秘密。</p>	<p>1. 条件要求：本课程在校外实训基地完成，严格实施双指导老师，企业导师和学校导师共同协作，共同育人，并有配套的顶岗实习管理制度和平台；</p> <p>2. 教学方法：突出对学生职业能力的培养，以具体的工作过程为依托，带领学生边做边学，突出项目导向和任务驱动教学方法；</p> <p>3. 师资要求：指导教师具有较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1) 遵守企业规章制度的能力; (2) 市场调查与分析能力; (3) 专业市场开拓能力; (4) 沟通谈判与组织协调能力; (5) 快消品营销的能力; (6) 产品定位、制定营销计划能力; (7) 具备良好的语言、文字表达能力。		4. 考核要求: 企业指导老师考核学生在岗位实习的表现和任务完成情况, 原则上占成绩的 50%, 学校指导老师考核学生在实习平台上的签到、实习日志、周志、实习总结的撰写情况, 原则上占成绩的 50%。	
4	毕业教育	素质目标: (1) 树立正确的价值观、道德观、现代择业观; (2) 增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识; (3) 勇于奋斗、乐观向上具有自我管理能力和职业生涯规划意识; (4) 有较强的集体意识和团队合作意识。 知识目标: (1) 熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防等知识; (2) 掌握心理健康知识以及调节心态的基本方法;	(1) 理想信念、诚信教育、感恩教育; (2) 法制教育、安全教育; (3) 入职适应教育; (4) 职业道德教育、廉洁教育; (5) 办理离校手续流程; (6) 毕业典礼。	1. 条件要求: 多媒体教室; 2. 教学方法: 分组讨论、情景教学、角色扮演、小组竞赛; 3. 师资要求: 指导教师具有较为深厚的理论水平和实践操作能力, 具有教育学、心理学、安全法纪、丰富的职场经验、具有良好的职业道德和敬业精神; 4. 考核要求: 课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	Q2 Q5 Q6 K6 K7 A8 A11 A12 A16 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3) 了解职场生活需要注意的事项和应具备的基本素质。 能力目标: (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; (2) 有较强的综合职业素质和职场适应能力。			

2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 15 所示。

表 15： 专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	营销心理学	素质目标: (1) 培养学生健康的心理素质; (2) 培养学生良好的人际交往、沟通能力及团队协作意识; (3) 培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。 知识目标: (1) 了解心理学内涵与发展; (2) 掌握心理学的基本知识;	(1) 认识心理学; (2) 培养健康的心理素质; (3) 心理学在市场营销中的应用。	1. 条件要求: 使用多媒体教室, 理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等; 2. 教学方法: 案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平	Q1 Q2 K2 A1 A3 A4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(3) 了解对消费行为产生影响的各种要素，并掌握营销心理的应用规律。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够独立分析消费者的不同特性，并诱导消费者的消费动机，实现购买行为；</p> <p>(2) 能够更有效地开展营销分析策划、促销、开拓市场等。</p>		<p>和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220032535.html。</p>	
2	企业讲座	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德；</p> <p>(2) 培养学生灵活正确的经营头脑；</p> <p>(3) 培养学生的责任意识；</p> <p>(4) 培养学生忠诚企业的意识；</p> <p>(5) 培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 熟习行业领先技术；</p> <p>(2) 熟知行业用人标准及岗位需求；</p> <p>(3) 熟知行业带头企业的企业文化；</p> <p>(4) 了解行业发展趋势。</p>	<p>(1) 新商科的领先技术；</p> <p>(2) 连锁行业的领先技术；</p> <p>(3) 连锁行业的用人标准；</p> <p>(4) 步步高、苏宁企业的企业文化；</p> <p>(5) 连锁行业的发展趋势。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，结合我校工商企业管理专业的培养目标进行讲座内容设计；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：聘请企业高管进行讲学，具有深厚的理论水平和实践操作能力；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K11</p> <p>K13</p> <p>A18</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1) 能根据企业行业的用人标准来塑造自身; (2) 能自主学习领先技术; (3) 能合理进行初入职场的职业规划。			
3	互联网+创新创业	素质目标: (1) 树立起职业生涯发展的创新自主意识、积极正确的人生观、价值观和创业观念; (2) 能够积极参加社会调研, 洞悉市场走向; (3) 明确自身的创业类型, 培养良好的职业素养; (4) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。 知识目标: (1) 掌握“互联网+”企业营销平台的五种营销方式; (2) 创新意识的内涵及类型; (3) 创业的过程及类型; (4) 了解创业机会与创业风险。	(1) “互联网+”及互联网+创新创业; (2) 移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能的认识; (3) “互联网+”企业营销平台的五种营销方式; (4) “互联网+”产业构建模式; (5) 创新的意义及类型; (6) 创业的要素、过程、类型; (7) 创业者及创业能力; (8) 创业机会与风险。	1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学; 2. 教学方法: 采用项目式教学, 将技能创新创业技能竞赛融入课程内容中; 3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; 4. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%; 5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/22425829	Q2 K8 K11 A4 A5 A6 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1)能够运用“互联网+”企业营销平台的五种营销方式; (2)能熟练运用“互联网+”产业构建模式; (3)对创业行为能准确进行分类; (4)能够对创业的环境进行综合分析; (5)能评估分析自己合适的创业项目。		9.html。	
4	经济法	素质目标: (1)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,培育高尚的道德情操; (2)培养爱岗敬业、一丝不苟、精益求精及无私奉献的“工匠精神”; (3)养成良好的职业素养,做到遵纪守法,依法经营。 知识目标: (1)掌握经济活动中常用的经济法律法规的内容; (2)掌握公司法等内容; (3)掌握经济合同法等内容; (4)掌握劳动法等内容;	(1)经济法基础知识; (2)公司法; (3)企业法; (4)破产法; (5)合同法; (6)市场运行法。	1. 条件要求: 使用多媒体教室,理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等; 2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验; 4. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结	Q2 Q6 K8 A3 A7

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(5) 掌握市场运行法等内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 运用所学的经济法知识, 掌握各类公司、企业的设立、变更、及企业内部机构的设立与运作, 并能起草公司章程;</p> <p>(2) 能撰写合伙协议、能处理涉及公司、企业中常见的经济纠纷;</p> <p>(3) 能进行经济合同的订立、合同纠纷的处理;</p> <p>(4) 学会仲裁协议、仲裁申请、行政复议申请书、普通诉状、答辩状、代理意见的撰写。</p>		性考核60%。	
5	品牌管理与推广	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生逻辑思维能力与发展问题和解决问题能力;</p> <p>(2) 培养学生刻苦钻研的学习态度, 善于思考的学习方法, 脚踏实地的工作态度;</p> <p>(3) 使学生具备在品牌管理方面的可持续发展能力;</p> <p>(4) 使学生具备良好职业道德和诚信运营素</p>	<p>(1) 品牌理论、品牌定位;</p> <p>(2) 品牌个性、品牌成长;</p> <p>(3) 品牌形象塑造、品牌文化;</p> <p>(4) 品牌传播、品牌维护;</p> <p>(5) 品牌资产价值;</p> <p>(6) 品牌创新;</p> <p>(7) 品牌战略发展;</p>	<p>1. 条件要求: 使用多媒体教室, 理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>A8</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>质；</p> <p>(5)培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)了解品牌管理要素和流程知识；</p> <p>(2)了解品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵知识；</p> <p>(3)熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统；</p> <p>(2)能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选；</p> <p>(3)能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划；</p> <p>(4)能科学地管理各项品牌资产；</p> <p>(5)能开展品牌维护与品牌危机管理计。</p>	(8)品牌新领域。	<p>为深厚的理论水平和实践能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4.考核要求：形成性考核40%+终结性考核60%；</p> <p>5.教学资源网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/227195501.html。</p>	
6	专业技能竞赛	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生良好的职业道德；</p>	(1)中长期经营策略的对比学习；	1.条件要求：使用多媒体机房，智能手机，教学软件、	Q5 Q6 K10

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
	与训练	<p>(2) 培养学生灵活正确的经营头脑；</p> <p>(3) 培养学生的责任意识；</p> <p>(4) 培养学生团结协作、吃苦耐劳、奋勇争先的竞赛精神；</p> <p>(5) 培养学生的创新意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握企业经营的常见方法与策略；</p> <p>(2) 掌握人力资源管理的核心要素；</p> <p>(3) 掌握市场分析中常用的数据分析方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能根据经营背景进行经营决策；</p> <p>(2) 能根据不同的经营背景进行灵活决策；</p> <p>(3) 能独立进行模拟操作并做好复盘说明。</p>	<p>(2) 市场预测与数据分析；</p> <p>(3) 人力资源管理规划目标的表述；</p> <p>(4) 薪酬与绩效在竞争中的作用；</p> <p>(5) 培训在企业中的作用。</p>	<p>学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：采用项目化结构教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+终结性考核60%。</p>	A6 A7 A20

专业群课程包描述（仅以上未被描述的课程）

1	企业财务分析	<p>素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的职业道德和职业素养；</p> <p>(2) 具有爱岗敬业的精神和严谨务实的工作作风。</p> <p>知识目标：</p>	<p>(1) 三大会计主表的阅读与分析；</p> <p>(2) 企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：项目教学、案例分析、</p>	
---	--------	--	--	---	--

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 掌握财务报表分析的基本方法；</p> <p>(2) 掌握三大会计主表的阅读与分析；</p> <p>(3) 掌握企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析；</p> <p>(4) 掌握杜邦分析体系的含义与运用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能进行企业偿债能力分析；</p> <p>(2) 能进行企业盈利能力分析；</p> <p>(3) 能透过数字表象分析数字背后真实情况，为企业进行正确的决策提供必要的帮助。</p>	<p>(3) 财务报表综合分析；</p> <p>(4) 财务报表分析报告。</p>	<p>任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>Q</p> <p>2</p> <p>Q</p> <p>6</p> <p>K</p> <p>10</p> <p>A</p> <p>15</p>
2	电子商务基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立正确的人生观和价值观，弘扬伟大的爱国主义精神；</p> <p>(2) 具备互联网思维，能遵纪守法；</p> <p>(3) 具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念；</p> <p>(4) 具有创新意识及创新能力；</p> <p>(5) 具有良好的团队合作精神。</p>	<p>(1) 电子商务导论；</p> <p>(2) 电子商务的模式；</p> <p>(3) 网络营销；</p> <p>(4) 电子商务客户关系管理；</p> <p>(5) 电子商务支付与安全；</p> <p>(6) 电子商务物流与配送；</p> <p>(7) 移动电子商务；</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多</p>	<p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>K5</p> <p>K10</p> <p>A19</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>知识目标:</p> <p>(1)掌握各类基础业务处理流程和操作技能知识;</p> <p>(2)掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销等基础技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能进行电子商务基础业务操作;</p> <p>(2)能进行网络销售;</p> <p>(3)在电子商务基础知识和初级技能的基础上,掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成的任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。</p>	(8)跨境电子商务。	<p>种互动式教学形式;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具备良好的思想道德品质; 具备电子商务专业教学经验或具有电商企业从业经历的专兼职教师, 扎实的专业知识及技能;</p> <p>4. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	
3	新媒体运营(校企合作)	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质;</p> <p>(2)具备一定的新媒体运营基本素质, 增强学生的现代市场竞争意识;</p> <p>(3)学生应具有较强的</p>	<p>(1)新媒体概述;</p> <p>(2)新媒体的操作使用;</p> <p>(3)苏宁、步步高品牌的相关优质高传播性内容选择;</p> <p>(4)线上活动的</p>	<p>1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 采用“教学做”合一的教学方法, 注重技能实操、小组协作</p>	<p>Q2</p> <p>K5</p> <p>K10</p> <p>A2</p> <p>A19</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>政治素质，具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握新媒体运营的九大模块相关知识；</p> <p>(2) 掌握用户运营的方法与策略；</p> <p>(3) 掌握路人变成忠粉的九种策略；</p> <p>(4) 产品类别识别及生命周期管理的方法；</p> <p>(5) 内容运营的核心与技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能做出清晰的用户画像；</p> <p>(2) 能找到并吸引用户；</p> <p>(3) 能创作出走心的新媒体内容；</p> <p>(4) 设计全年活动规划；</p> <p>(5) 能评估活动效果并做好活动复盘。</p>	策划。	<p>互动式教学；</p> <p>3. 师资要求：尽可能聘请企业专家上课，保证课程内容与时俱进；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208149346.html。</p>	
4	初创企业财务管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生对财务管理知识的学习兴趣，激发学生自主学习和实践的动力，激励学生不怕困难，勇于探索；</p> <p>(2) 使学生养成良好的学习方法和学习习惯，形成独立思考、认真努</p>	<p>(1) 快速了解财务记账规则；</p> <p>(2) 快速吃透四大财务报表；</p> <p>(3) 合理控制成本；</p> <p>(4) 认识现金流转；</p> <p>(5) 发票使用；</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p>	<p>Q2</p> <p>K10</p> <p>A2</p> <p>A15</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>力、科学分析、严谨细致、求真务实的求学态度；</p> <p>(3) 培养学生良好的职业道德，使其具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等品质；</p> <p>(4) 培养学生健康的心理与人格，乐观向上，正确对待学习与工作中的得与失；</p> <p>(5) 培养学生的语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解企业财务管理的内涵及其目标，理解财务管理活动对提升企业价值的重要作用；</p> <p>(2) 掌握现代企业财务管理的基本理论和基本方法，能够精准分析企业的管理水平，有效控制企业的运营风险，为企业发展提供决策依据；</p> <p>(3) 掌握企业财务记账、成本管理、资金管理、税务管理等相关知识和方法技能。</p>	<p>(6) 转账管理；</p> <p>(7) 税务筹划；</p> <p>(8) 初创公司财务管理常见问题。</p>	<p>3. 师资要求：主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；</p> <p>4. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>能力目标:</p> <p>(1) 能够进行财务预算, 灵活掌握成本控制和企业现金流转不平衡等方法; 能够分析和解读资产负债表、利润表、现金流量表和所有者全力变动表;</p> <p>(2) 具有一定的财务分析和解决财务管理问题的能力, 具备从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力, 为企业经营决策服务。</p>			

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

工商企业管理专业教学进程安排如表 16 所示。

表 16: 工商企业管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
公共基础课	公共基础必修课程	224L01	思想道德与法治	B	●	思政教育部	48	38	10	3	4/12						
		224L02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	●	思政教育部	32	28	4	2		4/16					
		224L03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	●	思政教育部	48	40	8	3		6/8					
		224L04	形势与政策	B	◎	思政教育部	40	30	10	1	8 学时/学期; 2 学时×4 周×5 学期; 6 个理论学时+2 个实践学时						
		224L05	入学教育	B	◎	思政教育部	20	10	10	1	1 周						按 20 学时/周计算
		224L06	军事技能	C	◎	思政教育部	112	0	112	2	2 周						按 8 学时×7 天×2 周计算
		224L07	军事理论	B	◎	思政教育部	36	36	0	2	线上学习						
		224L08	劳动教育	B	◎	思政教育部	18	8	10	1	理论 8 课时, 大一-大二每学期 2 学时; 实践 10 课时, 第 1-5 学期每学期 2 学时						
		224L09	心理健康教育	B	◎	思政教育部	32	20	12	2	第一学期 4/8 或第二学期 2/16						
		224L10	大学英语	B	●	思政教育部	128	64	64	8	理论 26 课时 (2/9+8), 实践 50 课时	理论 38 课时 (2/18+2), 实践 14 课时					
		224L11	创新创业基础	B	◎	思政教育部	32	26	6	2			2/8	2/8			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
		224L12	大学生职业生涯规划	B	◎	思政教育工作部	22	14	8	1	2/5	2/6						
		224L13	就业指导	B	◎	管理艺术学院	10	4	6	0.5					2/5			
		224L14	体育与健康	C	◎	思政教育工作部	108	0	108	6.5	2/10+6	2/19+2	2学时×15周+第三、五学期体质测试各6学时					
公共基础必修课程小计							686	338	348	35								
公共基础选修课程	限定选修课程	224L15	国家安全教育	B	◎	思政教育工作部	20	10	10	1	2							
		224L16	信息技术	B	●	思政教育工作部	48	24	24	3	第一学期 6/8							
		224L17	中华优秀传统文化与现代职业素养	B	●	思政教育工作部	40	30	10	2.5	4/10							
		224L18	党史国史	A	◎	思政教育工作部	20	20	0	1		2						
		224L19	高职应用数学	A	●	思政教育工作部	60	40	20	3.5	第一学期 6/10 或 第二学期 4/15							
	限定选修课程小计							188	124	64	11							
	任意选修课程	224L20	高等数学	B	●	思政教育工作部	32	16	16	2				2/16				
		224L21	数学建模	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224L22	普通话测试与训练	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224L23	应用文写作	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上/线下	
		224L24	国乐之声	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					美育课程，线上/线下，	
		224L25	影视鉴赏	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224L26	古典身韵	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224L27	程序设计基础——JAVA语言基础	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
		224L28	程序设计基础——JAVA高级设计	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16						
224L29		人工智能——python开发基础	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16							
224L30	数字媒体——Animate动画设计与制作	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注			
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年					
											20	20	20	20	20	20				
		224L31	数字媒体——Photoshop图形图像处理	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16								
		224L32	学业提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16								
		224L33	素质提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2	2/8	2/8								
		224L34	职业提升英语	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2		2/16								
		任意选修课程小计							96	48	48	6								
		公共基础选修课程小计							284	172	112	17								
		公共基础课合计							970	510	460	52								
		专业(技能)课程	专业基础课程	223L01	销售礼仪与沟通	B	◎	管理艺术学院	64	32	32	4	4/16							
				223L02	市场调查与分析	B	●	管理艺术学院	64	40	24	4		4/16						
				223L03	企业文案制作(写作+word+ppt+excel) 1、2	B	◎	管理艺术学院	108	54	54	6		4/14	4/14					两学期各 54
				223L04	经济学基础	B	●	管理艺术学院	54	35	19	3			4/14					
				223L05	团队建设	B	◎	管理艺术学院	54	40	14	3				4/14				
				专业(技能)基础课程小计							344	201	143	20						
专业(技能)课程	专业核心课程			223L06	管理学基础	B	●	管理艺术学院	64	40	24	4			4/16					
				223L07	市场营销(含推销技巧) 1、2	B	●	管理艺术学院	108	54	54	6			4/14	4/14				两学期各 54
				223L08	连锁门店开发与运营管理 1、2	B	●	管理艺术学院	108	48	60	6			4/14	4/14				两学期各 54
				223L09	企业创办与经营(含财务报表+沙盘) 1、2	B	●	管理艺术学院	108	54	54	6			4/14	4/14				两学期各 54
				223L10	商务数据分析与应用	B	●	管理艺术学院	54	30	24	3				4/14				
				223L11	采购与供应管理	B	●	管理艺术学院	54	44	10	3				4/14				
				223L12	人力资源管理	B	●	管理艺术学院	54	50	4	3					4/14			
		专业(技能)核心课程小计							550	320	230	31								
		223L13	工商专业综合技能实	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2						2W				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		120
综合实践课程			训															
		223L14	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4					4周			
		223L15	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24					5周	19周		
		223L16	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1						1周		
	专业(技能)综合实践课程小计							628	0	628	31					11	20	
	专业(技能)必修课程小计							1522	521	1001	82	4	7	19	18	11	20	
	专业选修课程 (专业拓展能力课程)	223L17	营销心理学	B	◎	管理艺术学院	36	30	6	2			4					选修5门 (须包括企业讲座), 9 学分
		223L18	企业讲座	B	◎	管理艺术学院	20	10	10	1	总4	总4	总4	总4	总4			
		223L19	互联网+创新创业	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2		4/9						
		223L20	经济法	B	●	管理艺术学院	36	26	10	2				4/9				
223L21		品牌管理与推广	B	●	管理艺术学院	36	26	10	2					4/9				
223L22		专业技能竞赛与训练	C	◎	管理艺术学院	36	36	0	2									
223L23		专业群课程包	B	◎	管理艺术学院	36	20	16	2					4/9			选修1门, 2 学分	
专业技能选修课程(专业拓展能力课程)合计							200	130	70	11								
专业(技能)课程合计							1722	651	1071	93								
总计							2692	1161	1531	145								

- 注：1. 公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。2. 在统计实践学时时需把校内实训课程的1W转换成24学时进行计算
2. 课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课（理实一体化）、C为纯实践课。
3. 考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。
4. 学分计算：A类和B类课程每16学时计1学分，8学时（不含8）以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。
5. 周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周）
6. 公共基础任意选修课程至少修满6学分（任意选修3门），其中美育类课程至少修满2学分。

7.专业选修课程至少修满 6 学分（任意选修 2 门）。

（二）教学周分配

高职学制 3 年，共 6 个学期，其中每个学期 20 周，共 120 周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育 3 周，第一至第四学期复习、考试各 1 周；第五学期毕业设计答辩共 4 周；第五与第六学期岗位实习共 6 个月或 24 周，第六学期毕业教育 1 周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体教学周分配如表 17 示。

表 17： 教学周分配表

学年	学期	周数	课堂教 学周数	实践教 学周数	复习考 试周数	备 注
						(社会实践周)
一	1	20	16	3	1	
	2	20	16	3	1	社会实践可假期进行
二	3	20	18	1	1	社会实践可假期进行
	4	20	16	3	1	社会实践可假期进行
三	5	20	8	11	1	毕业设计答辩 4 周(第
	6	20	0	20	0	5 学期)毕业典礼 1 周(第 6 学期)
合 计		120	74	41	5	

（三）教学学时、学分分配

教学学时、学分分配如表 18 所示。

表 18： 工商企业管理专业教学学时、学分配比表

项 目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计	44	145	2692	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践总学时之和。	
实践教学合计	/	/	1531	56.87%		
必修课程	公共基础必修课程	14	35	686		25.48%
	专业（技能）必修课程	16	82	1522		56.88%
	小计	30	117	2208		82.02%
选修课程	公共基础限定选修课	5	11	188		6.98%
	公共基础任意选修课	3	6	96		3.57%
	专业（技能）选修课	6	11	200		7.43%
	小计	14	28	484		17.98%
比例分项	公共基础课程占比	36.03%	专业（技能）课程占比	63.97%		
	必修课程占比	82.02%	选修课程占比	17.98%		
	理论课程（学时）占比	43.13%	实践课程（学时）占比	56.87%		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量

现有在校生 280 人，2022 年计划招生 120 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25: 1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人，校内兼课教师 160 学时折算 1 人），本专业专兼职教师的数量不低于 26 人，其中专业带头人 2 人，专职教师 6 人，兼职教师 20 人。具体专兼职教师队伍人数如表 19 所示。

表 19 专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）	专业带头人（企业）	数量合计	折算人数
	1	1	2人	2
专职教师	校内	企业	数量合计	
	6	2	8人	8
兼职教师	校内	企业	数量合计	
	16	4	20人	16
合计			30	26

2. 师资队伍结构、素质

（1）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达 35%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

（3）专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握建筑工程技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专

业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足沙盘实训及相关单项实训、人力资源管理相关实训、礼仪与沟通相关实训、数据分析相关实训、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表 20。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 21。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 20：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	企业经营沙盘实训室	沙盘实训及相关单项实训	多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、路由器、服务器、沙盘实训软件	50	企业创办与经营（含财务报表+沙盘）	
2	人力资源管理技能实训室	人力资源管理相关实训	多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-4 人/台、路由器、常用办公软件、人力资源管理相关实训软件、服务器	50	人力资源管理	
3	礼仪与沟通实训室	礼仪与沟通相关实训	一体化触屏、智慧桌椅 50 套、无线 wify、礼仪镜面墙	50	销售礼仪与沟通	

4	商务数据分析实训室	数据分析相关实训	多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、路由器、服务器、数据分析实训软件	50	商务数据分析与应用	
---	-----------	----------	--	----	-----------	--

表 21：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	长沙五八众创基地	门店运营、商品陈列、创业创新	20	企业创办与经营（含财务报表+沙盘）、互联网+创新创业	
2	苏宁易购湘潭金侨店	门店运营、商品陈列	20	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理、品牌管理与推广	
3	苏宁易购湘潭莲城步行街店	门店运营、商品陈列	20	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理、品牌管理与推广	

4	五八众创理工双创中心	创业创新	20	企业创办与经营（含财务报表+沙盘）、互联网+创新创业	
5	步步高湘潭中心店	门店运营、商品陈列	30	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理、品牌管理与推广	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 4.5 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书，主要包括有经济、管理、营销、贸易、信息技术类图书资料等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 22 所示。

表 22：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	专业教学标准	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业教学标准
	院级在线精品课程	1	销售沟通与礼仪 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642381.html
实践教学资源	专业技能考核标准	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业技能考核标准 https://mooc1-1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=224500339&knowledgeId=588953145
	专业技能考核题库	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业技能考核题库 https://mooc1-1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=224500339&knowledgeId=588955508

社会 服 务 资 源	1+X 证书 连锁经营 管理师培 训试题库	1	1+X 证书连锁经营管理师试题库
------------------------	--------------------------------	---	------------------

备注：

- (1) 根据专业特点科学合理提出教学资源配置要求。
- (2) 教学资源配置有效支撑专业课程教学改革与实施。

(四) 教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和

互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，在疫情防控等特殊时期，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 23：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称	适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩（百分制）	佐证材料
----	------	------	------	------	-------------	------

1	服役经历		退役军人	《体育》、《军事技能》、《军事理论》	2	85	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	连锁企业门店运营管理	所有学生	《连锁门店开发与运营管理》	3	85	技能等级证书
		门店数字化运营与管理		《连锁门店开发与运营管理》、 《商务数据分析与运用》	3	85	技能等级证书
		数字营销技术应用		《市场营销》、 《商务数据分析与运用》	3	85	技能等级证书
3	职业资格证书	品类管理	所有学生	《采购与供应链管理》	3	85	职业资格证书
		连锁特许经营管理		《连锁门店开发与运营管理》	3	85	职业资格证书
4	竞赛获奖(省级二等奖及以上奖项)	智慧零售运营与管理	所有学生	《市场营销》、 《商务数据分析与运用》	3	85	获奖证书
		市场营销技能		《市场调查与分析》、《市场营销》、《连锁门店开发与运营管理》、 《商务数据分析与运用》	3	85	获奖证书

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《专业（职业）技能竞赛管理办法》执行。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图 2 所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调

研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

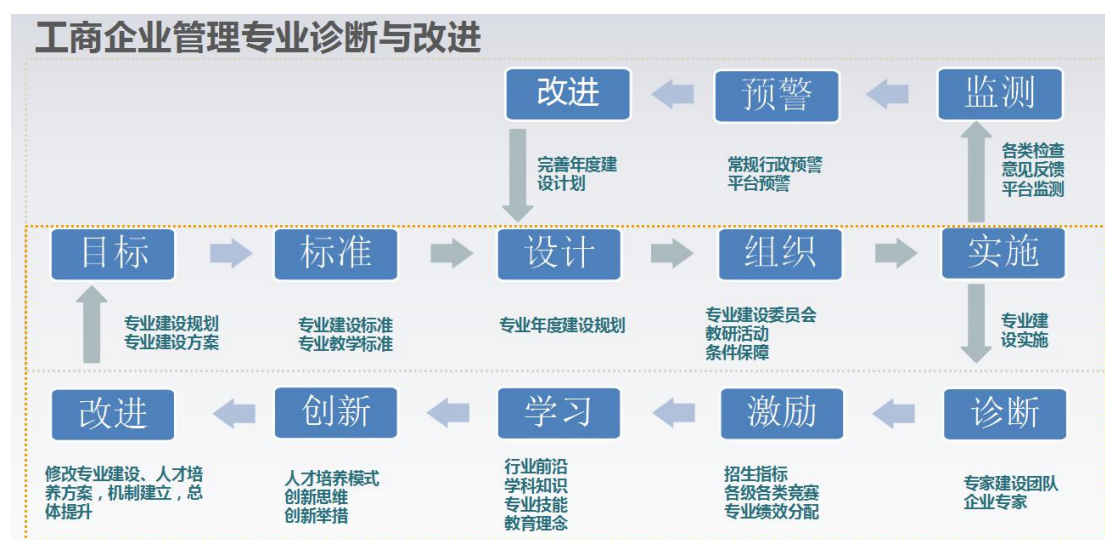


图 2 专业诊断与改进

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立“考核督导办督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期听课评课6次，每学期保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

以工学云平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 145 学分。
2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。
3. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。
4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。
5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商企业管理、市场营销等，但不与毕业证挂钩。