

# 湖南理工职业技术学院官方网站改 版升级项目

## 招标文件

招标人：湖南理工职业技术学院

日期：2018年2月27日

# 第一章 投标须知

## 一、招标公告

### (一) 项目概况

- 1、项目名称：湖南理工职业技术学院官方网站改版升级项目
- 2、项目控制金额：18 万元。
- 3、项目招标公示日期：自 2018 年 2 月 27 日起至 2018 年 3 月 9 日止
- 4、项目工期：自签订合同日起 45 个工作日
- 5、招标内容：湖南理工职业技术学院官方网站改版升级项目实施单位。
- 6、服务要求：提供及时响应的售后保修服务、网站的安全与维护。

### (二) 投标人资格要求（条件）：

- 1、投标人必须是在中华人民共和国境内注册，并具有独立法人资格。
- 2、投标人必须为所投产品（信息咨询、企业形象策划、美术设计、网络的技术开发与销售）能在国内合法销售。
- 3、投标人具有《软件企业认定证书》。
- 4、投标人须提供近期检察机关出具的《行贿犯罪档案查询告知函》网页截图。
- 5、网站建设案例经验。
- 6、本项目不接受联合体投标。
- 7、具有独立承担民事责任的能力，要有相关部门认证的资质证明或证书，在社会上有较高知名度，国内排名领先的专业机构优先选择。
- 8、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 9、具有履行合同所必需的设备和技术能力；
- 10、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 11、参加活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 12、法律、行政法规规定的其他条件。

### （三）投标文件的组成：

- 1、营业执照（复印件盖公章）；
- 2、法人证明书（原件盖公章）；
- 3、法人授权书（原件盖公章）；
- 4、法人或委托人身份证（复印件盖公章）；
- 5、《软件企业认定证书》（复印件盖公章）；
- 6、相关成功案例的合同或中标通知书（复印件盖公章）；
- 7、分项报价清单及汇总表等（根据项目需求，自拟格式）；
- 8、项目方案；
- 9、《行贿犯罪档案查询告知函》网页截图；
- 10、投标函（按附件投标函填写）。

以上材料正本 1 份、副本 1 份，每套纸质投标文件须清楚地表明正本或副本。若正本与副本不符，以正本为准，按对应顺序独立装入档案袋贴上封条，封条处及封装袋四角盖公章。

### （四）考察咨询

1、投标人可提前自行对我校的官方网站、校园文化等进行现场、电话等考察咨询，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及的资料。

2、招标人向投标人提供的有关的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

3、招标人保留对中标方案进行修改的权力，投标人应给予必要的配合。

### （五）招标日程安排

#### 1、获得招标文件及资料方式

在湖南理工职业技术学院官网后勤处网站（<http://www.xlgy.com/hqc/index.jhtml>）的通知公告中查看下载招标文

件。

## 2、开标暨投标截止时间

开标时间及地点：2018年3月9日上午9:00，办公楼后勤产业处224办公室。

### （六）服务要求

### （七）投标文件及相关要求：

- （1）相关资料用A4规格的纸张复印、装订成册。
- （2）每份资料都是与投标人相关的，投标人认为必须的。
- （3）报价及相关承诺需加盖投标人公章。

### （八）联系方式

采购人：湖南理工职业技术学院

地 址：湖南省湘潭市河东大道10号

电话：0731-52518707    0731-52518052

## 二、招标文件

### （九）招标文件、官网改版升级项目的澄清

1、招标人的服务为“湖南理工职业技术学院官方网站改版升级服务”。

2、投标人在收到本文件及相关资料后，如有疑问需要澄清，应于3个工作日内以书面形式向招标人提出，招标人予以解答。

3、投标人对招标文件所做出的推论、解释和结论，招标人概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论和误解所造成的后果，均由投标人自负。

### （十）招标文件的修改

1、投标截止时间前，招标人可能会以补充通知的方式修改招标文件，补充通知将作为招标文件的组成部分，具有与招标文件同等效力。

2、补充通知经招标人和招投标中心审核后，以书面形式分发给所有获得招标文件的潜在投标人。

3、为使投标人在编制投标文件时，将补充通知的内容考虑进去，如有需要招标人可能延长投标截止时间（延长时间在补充通知中写明）。

### 三、投标文件

(十一) 投标人获取招标文件后, 应仔细核查招标文件的所有内容, 如有残缺等问题应在获取招标文件 3 日内向招标人提出, 否则责任自负。投标人同时应认真审核招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等, 若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料, 或投标文件没有对招标文件做出实质性响应, 其风险由投标人自行承担。

(十二) 投标文件应包括下列各条内容:

- 1、营业执照 (复印件盖公章);
- 2、法人证明书 (原件盖公章);
- 3、法人授权书 (原件盖公章);
- 4、法人或委托人身份证 (复印件盖公章);
- 5、《软件企业认定证书》(复印件盖公章);
- 6、相关成功案例的合同或中标通知书 (复印件盖公章);
- 7、分项报价清单及汇总表等 (根据项目需求书, 自拟格式);
- 8、项目方案;
- 9、《行贿犯罪档案查询告知函》网页截图;
- 10、投标函 (按附件投标函填写)。

(十三) 投标文件编制要求:

- 1、投标人应准备 一正一副 完整的投标文件。
- 2、投标文件应无修改和行间插字, 如有修改须在修改处加盖法定代表人章或其委托代理人章, 须用不能擦去的墨水笔书写或打印。

(十四) 投标文件的密封与标志

- 1、投标人应将投标文件按规定用袋封装;
- 2、封装都应写明招标人名称、投标人名称、项目名称及袋内所装文件目录, 密封完好后加盖投标人公章和法定代表人章或其委托代

理人章。

3、投标人未按本文件(十二条)规定提交投标文件，其投标文件将被拒绝，并原封退还给投标人。

#### (十五) 投标截止时间

投标人必须在本文件规定的投标文件递交截止时间之前将投标文件递交到招标人指定地点，逾期不予受理。

#### (十六) 投标文件的修改与撤回

投标截止时间之前，投标人可对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志(在包封上标明“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间)和递交。投标截止时间之后，投标人不得补充、修改或撤回投标文件。

## 四、开标、评标、定标

### (十七) 开标

开标会议按本文件规定时间、地点举行，由招标人主持，邀请监督部门及有关单位专家参加。

### (十八) 评标、定标办法

1、评标方法：采用综合评议法。

2、评标原则：评标小组根据投标人相关说明、项目方案、技术先进性、合理性、可行性、过往服务质量以及社会声誉等是否满足招标人提出的相关要求，进行综合评议，由评标小组择优推荐中标人。

3、评分标准：

<b>评标方法及标准(综合评分法适用) (前附表)</b>				
		评标因素和标准		
第二章第 1.2.3款	评审因素		权值	评分标准
	价格		30	以经评委会一致认定满足招标文件要求且经评审后的最低投标报价为评标基准价，其价格得分计 30 分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=评标基准价÷投标报价×投标报价权重。
	技术  (40分)	产品成熟度	6	投标人具有自主成熟的软件产品，具有校园门户平台的软件著作权证书，计 6 分，否则计 0 分。（著作权证书必须在本招标文件公告之日前取得的，提供证书复印件，原件备查）
		功能符合度	8	项目建设内容功能描述清晰，内容齐全，能够较好地响应需求的要求。评价优计 8 分，评价良计 5 分，评价一般计 2 分。
系统演示 (要求提供实际系统进行演示)		18	<b>校园网平台演示：</b> <b>基本功能：（10分）</b> 1) 基础功能展示：首页显示、文章管理、用户管理、审核管理、数据库管理、模版管理、统计管理；从功能完整性、界面友好度、交互体验、美工效果方面进行评估，优计 5 分，良计 3 分，一般计 1 分，差不计分。 2) 跨平台功能展示：Windows 系统、Linux 系统、IOS、Android；从功	



			<p>能完整性、界面友好度、交互体验方面进行评估，优计 5 分，良计 3 分，一般计 1 分，差不计分。</p> <p><b>系统安全：（8 分）</b></p> <p>1) 网站前端的代码漏洞、禁止弱口令、目录权限设置等功能演示。从功能完整性、界面友好度、交互体验方面进行评估，优计 4 分，良计 2 分，一般计 1 分，差不计分。</p> <p>2) 数据库安全管理功能演示。从功能完整性、界面友好度、交互体验方面进行评估，优计 4 分，良计 2 分，一般计 1 分，差不计分。</p> <p>注：如投标人未提供实际的系统，仅有 PPT 演示，无系统原型演示的最高得 8 分；既没有提供 PPT 演示也没有提供系统原型演示的不计分。（演示时长不得超过 15 分钟，投标人自备电脑到投标现场）。</p>
		项目实施和系统部署方案	<p>8</p> <p>根据投标人对本项目实施方案和系统部署方案满足实际情况，包括进度计划、质量保证措施、项目风险控制、项目测试、项目验收情况等。根据投标人方案的合理可行性分档计分：评价优秀计 8 分，良计 5 分，一般计 3 分，未提供不计分。</p>
商务 (30 分)	综合能力	15	<p>1、投标人具备 CMMI5（含）以上软件成熟度认证计 3 分，CMMI4 证书计 2 分，CMMI3 计 1 分，否则计 0 分。（该项不重复计分）</p> <p>2、投标人通过 ISO9000、ISO20000、ISO27000 体系认证、ITSS 信息技术服务运行维护标准认证，提供一个计 2 分，最高计 4 分。</p> <p>3、投标人获得软件企业认定证书计 2 分，否则计 0 分。</p> <p>4、投标人为国家战略性新兴产业企业计 3 分，否则计 0 分。</p> <p>5、投标人具备国家相关部委、相关行业协会颁发的信息系统集成一级及以上资质计 3 分，二级计 2 分，三级计 1 分，否则计 0 分。</p> <p>（需提供上述相关证明材料复印件，原件备查，未提供不得分）。</p>
	类似业绩	6	<p>1、投标人自 2014 年以来，具有普通高校校园平台建设案例，提供 1 个计 2 分，最高计 4 分。</p> <p>2、投标人自 2014 年以来，提供具有 50 万元以上软件开发建设案例，每个计 1 分，最高计 2 分。</p> <p>（以上案例须提供合同复印件或中标通知书复印件加盖公司公章，原件</p>

			备查；未提供不计分；以上案例均不能重复计算；同一学校及附属学院做一个计算。)
	售后服务能力	9	<p>1、投标人在项目实施地有服务机构，服务机构为总公司（成立时间不少于5年）的计4分；服务机构为分公司（成立时间不少于5年）的计2分，其他不计分；（需提供项目所在地总公司或分公司营业执照复印件，原件备查）。</p> <p>2、投标人在本项目服务团队中，拥有高级项目经理、系统分析师、网站建设或软件开发工程师，每提供一种得1分，最高3分。（需提供本项目服务团队名单、国家认可的资质证书复印件，投标人为上述人员近三个月的社保缴纳证明，未提供不得分。）</p> <p>3、根据投标人针对本项目售后服务方案（须注明质保期、服务响应时间及响应措施）的合理性及完善程度分档计分：优秀计2分，良计1分，一般计0.5分，未提供售后服务方案或方案有明显缺陷的计0分。</p>
	合计	100	
<p><b>注：评分标准中所涉及的原件，必须提供原件，原件须单独密封，随项目投标文件一同递交，否则评分标准中所涉及的计分项不予计分。</b></p>			

## 第二章 项目需求

为把学校网站建设得更好，通过网站提高学院影响力，针对目前学校网站的风格、版式、色调、栏目、功能、内容及推广等，将对学校的网站做一次升级改版。

### 一、现有网站存在的主要问题

从网站整体布局来看，版面有些凌乱，模块内容显得较空。首页布局有呆板、生硬之感，缺乏应有的艺术灵动感，部分图片不清晰。作为教育网站文化气息欠缺，特色文化氛围不浓。系统后台文件、视频、图片等资料上传受限。

### 二、网站建设目标

- 1、提升学校网站建设水平，打造精品网页，扩大学校影响。
- 2、展示学校事业发展成果；实现校务信息、资讯透明公开；发布学校重大活动与招生就业政策；
- 3、实现教育教学信息和资源网上共享，师生网上沟通顺畅。
- 4、建设网页移动智能终端手机版。
- 5、实现网站跟现有各平台数据端口对接，并为以后各平台升级数据库字段标准统一预留对接端口。

### 三、网站规划

（一）根据学校的特点，规划建设具有理工个性的网页表达方式，在设计和创意方面既体现学校的特色，又兼顾信息化、大数据发展的方向；既根据学校需求开发，又借鉴其他高校网站建设经验，做到既量身定做、又兼容并蓄。

1. 设计风格和网站属性：综合性网站； 风格：清新、简约、稳健、大气。

2. 界面创意标准的图标风格设计，统一的构图布局，统一的色调、对比度、色阶。

（二）建立网站群。站群管理系统将与未来的统一身份认证平台集成，实现用户的统一访问，同时具备模板库管理、栏目管理、站点管理等定制开发功能，内置多套不同风格样式的模板，供建站时选择使用。

站群管理系统应用的主要模块有：

1、内容管理：文字、图片、视频要支持 HTML5。

2、栏目管理：实现对网站的前台信息栏目进行管理，可进行操作的添加、修改、删除、排序、移动、添加子栏目等操作，提供栏目查询定位功能。

3、信息管理：信息管理即对栏目中的文章进行管理，可进行文章的添加、修改、删除，以及历史版本的管理、文章评论、审核等功能。

4、回收站：为防止因误删除操作而造成的信息丢失，采用回收站缓冲机制。栏目和信息删除时先将信息转入回收站进行管理，可在回收站中进行真正删除，或者进行信息恢复。

5、静态发布管理：设置发布为静态页面时的发布参数。对页面的生成范围、生成方式、页数、存放位置、命名方式以及各种扩展名进行自主设定。

#### **四、网站的安全性要求**

网站程序优先考虑部署在 Linux 系统上，网站程序能通过专业漏洞扫描的检测系。建设需充分的考虑到学校工作的保密性和安全性，

尤其在数据库设计与后期运行中要采用安全有效的方式，实行深度防护：多模块操作，利用分散的防护策略来管理风险；失败安全保护：在系统运行失败时有相应的措施保障软件安全，如数据备份恢复；系统操作日志：纪录用户的登录时间及 IP 地址等。

## **五、网站信息浏览要求**

对于信息的更新，需要多部门和多人协同管理和更新，因此需要有完善的浏览权限和管理权限的控制权限，以方便不同身份的访问者和管理者查看和管理自己权限范围内的信息，具体表现为：

- 1、要能实现部分信息只对特定职能部门人员开放阅读权限。
- 2、要能实现普通浏览者只能看到特定范围的相关信息。
- 3、要能实现不同部门的管理人员能看到不同的信息和做不同的操作。
- 4、要能实现各个部门人员发表的有关信息必须经过部门领导的层级审核。

## **六、网站建设的简单易用性与灵活操作性**

网络信息的增加及广泛开展，必然导致系统维护工作量的大大增加，但是目前学院各个部门人员中具有相当计算机技术水平的不多，网络中心负责网站建设与维护的老师有限，且兼有多重网络设备管理任务。

在这种情况下，网站系统在功能强大的基础上同时也要操作简单易用，能适合普通的办公室老师，经过短期培训即可熟练管理网站及发表网络信息。具体要求如下：

- 1、系统要能实现像 Word 软件那样便捷且专业的排版网站信息，比如可插入网页、表格、Flash、视频、音频、图片以及查看修改源

代码和做超链接。

2、网站 logo、导航条数、首页图片新闻调用数、跑马灯公告、飘浮图片、最新图文、友情链接等信息可在后台自定义。

3、要能实现网站独特界面的功能支持，能按各个部门具体需要随时调整网站界面。

4、要能让普通浏览者在大量的新闻或信息中快速找到他们所想要了解的内容。

5、要能实现网站的访问量等信息统计，为网站的更好建设与管理提供决策依据。

## **七、网站扩展性要求**

随着学校情况的变化和发展，学校以及各个部门网站也要根据具体情况的功能升级或连接不同需求的系统或平台，从而使网站的功能适应学院不断变化发展的需求。

1、要能实现根据学校不断变化发展整合不同的应用系统，建立可以满足多种需求的内容网站系统。

2、要能实现对多个数据格式和不同设备的支持。

3、要能实现与其他各个部门网站之间信息的交流与共享。

## **八、经费预估**

一个主网站、各个部门子网站、教育阳光服务平台、专题网站预计升级改造 18 万。

## **九、实施步骤**

1. 校内建设项目申报招标：先按要求由学校分管领导、主要领导审批；后勤处组织项目招标；签订网站建设项目合同。

2. 网站建设施工：

分为三个阶段。

### **第一阶段：需求分析及设计阶段**

- ①确定网站建设目标和方案
- ②整理、建立系统基础编码内容
- ③建立和完善相应的管理体系
- ④设计方案送学校审定

### **第二阶段：系统开发阶段**

- ①整体目标系统服务平台的开发
- ②系统服务平台的内部测试

### **第三阶段：系统实施培训推广阶段**

- ①系统的现场安装调试
- ②系统的技术数据建立
- ③使用培训
- ④系统试运行
- ⑤最终达到系统完全使用。

### 第三章 投标文件表式

#### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_ (投标人单位名称)

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件

投标人：\_\_\_\_\_ (盖章法人)

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 二、授权委托书

本授权委托书声明：本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理相关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限\_\_\_\_\_。

代理人无转委托。特此委托。

本授权书于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签字生效，特此声明。

### 委托代理人身份证复印件

附：法定代表人身份证明

投标人名称（单位章）：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

授权日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 三、投标函

\_\_\_\_\_:

一、根据已收到的\_\_\_\_\_的招标文件，我单位经考察现场和研究招标文件后，愿意按招标文件的要求承包本次招标范围内的全部服务工作。

二、我们承诺：招标人要求对项目方案进行的修改，我们都将积极响应。

三、贵单位的招标文件、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

四、所有设计文件版权属\_\_\_\_\_。

五、投标报价(含所有费用)为\_\_\_\_\_。

投标人(盖法人章): \_\_\_\_\_

法定代表人或代理人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期:       年       月       日

#### 四、其它投标文件

- 1、公司资质资料
- 2、其它资料复印件